

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		高端演出补贴项目						
市级主管部门		天津市文化和旅游局		项目实施单位	天津市文化和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率 (B/A)	偏差原因分析 及改进措施
	年度资金总额	1600	1600	1543.05	10	9.64	96.44%	
	其中：中央补助				—	—		
	市级资金	1600	1600	1543.05	—	—	96.44%	
	其他资金				—	—		
年初预期目标				年度实际完成情况				
年度总体目标				<p>通过对高端演出提供专项经费补贴，对市民享受高端演出提供了强有力的支持，有利于充分发挥天津文化中心引领示范作用，进一步丰富市民文化生活，加大文化惠民力度，促进文化事业发展，不断提高市民素质，提升城市文化品位。</p> <p>在疫情防控期间，天津大剧院及时调整引进项目、调整演出时间。在疫情防控第一位的前提下较圆满的完成了年度目标。“政府补贴、降低票价”的办法，大幅度降低了票价，使广大市民不再对高端演出望而却步，而可以充分享受文化惠民政策带来的成果。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补贴场次	不多于32场演出	全年实际完成话剧《大宅门》《雷雨》《雷雨·后》以及中国三大男高音世界巡演天津音乐会演出等共计31场高端演出	5	5	
			演出剧目	不少于16个剧目	完成21个剧目	5	5	
		质量指标	演出质量	补助演出类型符合《支持高端演出、高端展览和公益文化普及活动项目及专项资金管理办法》的补充通知规定范围	2020年度引进中国爱乐乐团、中国交响乐团、中国广播民族乐团、中国国家话剧院等一系列国内一流著名院团来津演出，符合政策规定	10	10	
			演出上座率	≥60%	按照入场人数除以国家对疫情防控每场可售票座位数计算上座率，31场高端演出平均上座率为77.23%	5	5	
			社会关注度	全年媒体宣传次数达到500次	2020年度得到中央电视台新闻频道、天津卫视、天津广播电台、人民网、新华网等京津两地多家主流媒体500余次的报道	5	5	
		时效指标	演出完成时间	2020年度内完成	截至2020年12月底，共完成31场高端演出	10	9	因受疫情影响，剧院1-7月份停工停产，自8月份开始恢复
		成本指标	补贴标准	演出直接费用的50%，平均每场补助不超过50万元	发生直接费用包括演出合同价格、演职员食宿、保险等，按规定进行补贴，同时单场补贴控制在不超过50万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升城市文化品位	提高我市群众对高雅艺术的鉴赏力	切实降低了观众购票价格，放低了高端演出门槛，2020年度累计29049人次走进剧院观赏高雅艺术，潜移默化地接受文化熏陶和积极正面的价值观念	15	14	高端演出服务水平还需进一步提高，上座率尚有进一步提升空间，下一步我们将继续加大艺术普及力度，邀请相关的业内专家，通过线上线下相结合的形式，努力让更多人了解如何鉴赏国内外优秀艺术文化

绩效指标	效益指标 (30分)	可持续影响指标	高雅艺术普及可持续推广	稳步提升	高端补贴政策实行以来, 我市形成了以天津大剧院为首的高端文化演出阵地集群。疫情时期较平常年份, 高端演出对于丰富人民群众疫情期间的精神文化生活, 推动复工复产, 提振群众抗疫信心起到了极大推进作用	15	14	高端演出的艺术影响力和辐射面还有进一步提升空间, 下一步将通过引进更高质量的演出, 吸引群众持续走进剧院接收高雅艺术的熏陶
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	96.64	