

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		2022年-防灾减灾及预警科普宣传							
主管预算部门		天津市气象局	项目实施单位	天津市突发公共事件预警信息发布中心					
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况				
		1. 通过防灾减灾及预警科普宣传片及科普活动不断提高群众对突发(自然灾害)事件的产生、预防、减灾等常识的认知。同时提高避险、自救、互救的能力。 2. 加快防灾减灾及预警科普知识的传播。			制作各类防灾减灾及预警科普产品 550 余期(篇), 通过短信、电视、微博、微信、语音等多种形式开展矩阵式传播, 覆盖超过 700 万人次, 将多灾种防灾减灾知识潜移默化地传播给人民群众, 切实提升了灾害防御知识的普及率和认知度, 对提升群众避险、自救、互救能力起到重要作用。				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率(B/A)	偏差原因分析及改进措施
		年度资金总额	194.9	194.9	194.9	10	10	100%	
		其中: 中央补助				—	—	—	
		市级资金	194.9	194.9	194.9	—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	音频制作喜马拉雅平台宣传	=104期	104期	2	2		
			栏目制作电视媒体宣传	=156期	156期	2	2		
			防灾减灾主题教育	=9次	9次	2	2		
			防灾减灾栏目每期时长	=3分钟	3分钟	2	2		
			防灾减灾访谈节目制作电视媒体宣传	=24期	24期	2	2		
			防灾减灾科普短视频策划制作抖音平台宣传	=156期	156期	2	2		
			防灾减灾知识微博制作	=52期	52期	2	2		
			防灾减灾知识微信制作	=52期	52期	2	2		
			防灾减灾知识短信宣传	≥600万条	600万条	2	2		
	质量指标	资金使用合规率	=100%	100%	3	3			
		防灾减灾栏目播出准时率	≥95%	95%	3	3			
		防灾减灾内容卫视频道无声标版宣传收视率	≥0.8%	0.8%	3	3			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	质量指标	执行进度准时率	≥95%	100%	3	3		
	时效指标	资金使用时间	2022年1至12月	2022年1至12月	2	2		
		防灾减灾内容卫视频道无声标版宣传时间	全年	全年	3	3		
		防灾减灾落地活动进行时间	全年	全年	3	3		
	产出指标	成本指标	防灾减灾及预警科普宣传经费	=194.9万元	194.9万元	2	2	
			电视媒体宣传经费	≤82万元	81.48万元	2	2	
			新媒体宣传经费	≤51万元	50.96万元	2	2	
			短信宣传经费	≤30万元	30万元	2	2	
			防灾减灾主题教育经费	≤10万元	13.48万元	2	0	在前期项目调研中，未能将一些不可预见支出考虑完整。在项目整体进行过程中调整细项，不影响项目整体进度。
			防灾减灾落地活动经费	≤21.9万元	18.98万元	2	2	
	效益指标	社会效益指标	宣传科普	宣传科普最大化	加快防灾减灾及预警科普知识的传播，达到宣传科普最大化	10	10	
			群众避险、自救、互救能力	有所提升	有所提升，通过防灾减灾及预警科普宣传片及科普活动提高避险、自救、互救的能力。	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	提高防灾减灾宣传力度	有所提高	有所提高	5	5	
提高灾害防范意识			有所提高	有所提高，通过防灾减灾及预警科普宣传片及科普活动不断提高群众对突发（自然灾害）事件的产生、预防、减灾等常识的认知	5	5		
满意度指标	满意度指标	宣传科普受众满意度	≥95%	95%	10	10		
总分					100	98		