

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		天津市支持会展业发展资金							
主管预算部门		天津市商务局	项目实施单位		天津市商务局				
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况				
		重点支持在天津市举办的、依托天津产业特点、促进贸易流通、符合天津产业发展方向的大型展览。			根据《天津市人民政府办公厅关于进一步促进会展业改革发展的意见》（津政办发〔2017〕94号），我局与财政局联合制定了《2022年天津市促进会展业发展资金支持项目申报指南》，对符合支持标准的2022年在我市举办的8个展会项目进行资金支持，旨在支持培育国际化、专业化、市场化的展会项目，推动我市会展业快速发展。				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	得分	执行率 (B/A)	偏差原因分析及改进措施
		年度资金总额	288	288	288	10	10	100%	
		其中：中央补助				—	—	—	
		市级资金	288	288	288	—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办展会数	≥8个	8个	5	5		
			展会面积	≥25万平方米	约30万平方米	5	5		
			参展商数量	≥1500家	约1600家	5	5		
			观众数量	≥27万人次	约28万人次	4	4		
		质量指标	大型展会数（展会面积大于10万平方米）	≥1个	1个	5	5		
			国家级、国际化展会或主办单位数量	≥3个	4个	5	5		
			专业展会占比	≥60%	80%	5	5		
			现场成交额	≥3亿元	约4亿元	4	4		
		时效指标	举办展会时长	≥3天	约3.5天	2	2		
			按期完成	按期完成	全年按期完成	2	2		
	成本指标	不超过预算	≤288万元	288万元	2	2			
		展览项目支持标准	≤10万元/万平方米（1-10万平方米展览）	10万元/万平方米	2	2			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	成本指标	展览项目支持标准	≤12万元/万平方米（10-20万平方米展览）	12万元/万平方米	2	2	
				≤15万元/万平方米（20万平方米以上展览）	15万元/万平方米	2	2	
	效益指标	经济效益指标	展会直接收入	≥4000万元	约4300万元	6	6	
		社会效益指标	推动天津市会展业快速发展	推动天津市会展业快速发展	对克服疫情影响坚持举办的8个会展项目给予资金支持，坚定会展企业在津发展的信心	6	5.5	受疫情影响，在津举办展会数量减少，资金补贴虽然一定程度上增加了企业在津办展信心，但对于推动我市整体会展业发展上仍有上升空间。下一步将出台更优支持政策，营造发展会展业浓厚氛围。
			支持、培育和引进展会项目	有效完成	与市相关部门及区域形成合作大力开展招展引展工作，并积极做好服务保障，培育和引进国际化、专业化、市场化展会项目，国家级、国际化展会数量占比达到80%	6	6	
			展会丰富度	依托天津特点，不断丰富展会类型	围绕天津重点产业，培育和引进涉及装备制造、汽车、环保等专业性展会	6	6	
			被国家级、国际化媒体报道的展会数量	≥3个	3个	6	6	
	满意度指标	满意度指标	满意（参展商满意率）	≥90%	95%	5	5	
			观众满意率	≥90%	95%	5	5	
	总分						100	99.5