

彩票市场调控资金转移支付区域绩效自评表

(2023年度)

转移支付(项目)名称		彩票市场调控资金		
中央主管部门		国家体育总局		
地方主管部门		天津市体育局	资金使用单位	天津市体育彩票管理中心
资金投入情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率 (B/A×100%)
	年度资金总额:	2544.5	2332.2	91.7%
	其中:中央财政资金	2544.5	2332.2	91.7%
	地方财政资金			
	其他资金			
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	财政部门严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。		
	下达及时性	财政部门严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达,全年预算2544.5万,资金下达2544.5万。		
	拨付合规性	财政部门严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金,未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		
	使用规范性	我中心严格按照下达预算的科目和项目执行,未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。		
	执行准确性	我中心按照上级下达和本级预算安排的金额以及项目进度及时准确执行。		
	预算绩效管理情况	财政部门在细化下达预算时同步下达绩效目标,我中心将有关资金纳入本级预算绩效管理,开展绩效监控和绩效评价。		
	支出责任履行情况	财政部门按照财政事权和支出责任划分有关规定,足额安排资金履行本级支出责任。		
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况	
	1.支持基层彩票销售场所发展,提高实体店销售能力,提升客户体验。 2.通过各渠道媒体投放,落实责任彩票工作,提升公益品牌形象,引导天津彩票市场健康发展。 3.策划并实施各类品牌活动,构建公益公信为核心的品牌形象,提升品牌美誉度。 4.开展市场监管工作,有效规范彩票市场秩序。		2023年彩票市场调控资金项目实现总体目标,通过“彩票销售场所能力提升和业务设施改善项目”支持基层彩票销售场所发展,提高实体店销售能力,提升客户体验;通过“彩票公益属性和社会责任宣传项目”开展各渠道媒体投放,落实责任彩票工作,提升公益品牌形象,引导天津彩票市场健康发展;同时策划并实施各类品牌活动,构建公益公信为核心的品牌形象,提升品牌美誉度;通过“规范彩票市场秩序项目”开展市场监管工作,有效规范彩票市场秩序。	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
绩效指标	产出指标	彩票销售额	≥上年销售额90%	121.2%	
		投注终端数量	≥上年数量的90%	92.8%	
		彩票销售场所数量	≥上年数量的90%	105.4%	
		彩票品种数量	[4,5]	4种	
	质量指标	延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.10%	0%	
		项目按期完成率	≥90%	100%	
		项目验收合格率	≥90%	100%	
	时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	100%	100%	
	成本指标	成本控制	≤2544.5万元	2322.2万元	
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥上年筹集量的90%	119.3%
国家彩票公益属性和社会责任宣传力度			逐步提升	进行媒体公益宣传策划投放，公益健步行、快乐操场、新长城助学、支持大学生创业就业项目等一系列公益公信和公益品牌落地活动，主动融入商旅文体教，助力天津经济和公益事业发展，彰显社会责任，逐步提升国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	
当地彩票市场秩序总体情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况			有效维护市场秩序	开展实体店合规运营检查，委托第三方公司每季度开展实体店巡查，有效的维护了彩票市场秩序，践行了责任彩票建设工作。并通过实体店合规运营智慧可视化系统平台进一步加强体育彩票的安全管理工作,规范实体店管理，提升实体店销售数据日常监管等合规运营秩序维护	
	购彩便利性和舒适性	有效改善	提升实体店销售相关硬件设施，为实体店更新彩票销售终端机，有效改善代销实体店购彩便利性和舒适性		
满意度指标	服务对象满意度指标	购彩者满意度	≥90%	91.3%	