

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	天津马拉松赛项目		项目金额	800万元
主管部门	天津市体育局		项目实施单位	天津市体育局
绩效目标	2024年内举办1场马拉松赛事，赛事规模约3万人。通过举办活动，打造和提升天津市马拉松赛事知名度，推进天津市体育事业高质量发展，提高市民参与马拉松比赛的积极性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加全程马拉松人数	≥17000人
			参加半程马拉松人数	≥8000人
			参加迷你马拉松人数	≥3000人
	质量指标	符合中国马拉松赛事标准	通过电视、网络或新媒体直播转播赛事内容不少于2小时	
			具有针对性的医疗体系，救护车不少于8台，AED不少于100台，医师跑者不少于50人，医护志愿者不少于500人	
			为每名参赛人员购买保险	
			起终点以及赛事途径路线的各种引导标志美观醒目，清晰可见，数量充足	
			赛事路线具有本地特色	
	符合中国马拉松赛事标准	起终点以及赛事沿线补给种类及数量充足		
赛事任务完成率		≥90%		

项目支出绩效目标表

绩效指标	产出指标	时效指标	马拉松赛事开赛时间	2024年9月-2024年10月
			马拉松赛事报名时间	2024年9月10日之前
			马拉松赛事宣传启动时间	2024年9月1日之前
		成本指标	马拉松赛事补贴资金	≤800万元
	效益指标	社会效益指标	推动天津市全民健身运动	有效推动
			马拉松参赛人员辐射国内其他省市区数量	≥10省（市、区）
			马拉松参赛人员辐射境外区域数量	≥5个国家或地区
			马拉松赛事路线覆盖旅游景点数量	≥10个
		经济效益	马拉松赛事带动天津市直接经济效益	≥10000万元
			马拉松赛事带动天津市间接经济效益	≥25000万元
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加马拉松赛事运动员满意度	≥90%
			外籍特邀运动员投诉率	≤10%