

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	中国旅游产业博览会项目		项目金额	2000万元
主管部门	天津市文化和旅游局		项目实施单位	天津市文化和旅游局
绩效目标	通过举办旅博会，进一步带动旅游产业健康发展，推进商贸文旅深度融合，吸引更多人流物流资金流向天津集聚，进一步激发消费活力，促进经济发展，提升天津市影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	展览面积	≥100000平米
			参展企业数量	≥2000家
		质量指标	特装面积占比率	≥50%
			参加展览人次	≥200000人次
			吸引外地各省份参展数量	≥20个
		时效指标	旅博会筹备时限	2024年8月底前
	旅博会完成时限		2024年9月底前	
	资金拨付及时率		≥90%	
	成本指标	展会总体投入	≤2000万元	
效益指标	经济效益指标	展会成交额	≥10000万元	

项目支出绩效目标表

绩效指标	效益指标	社会效益指标	新闻媒体报道数量	≥400篇
			提高天津城市影响力	显著提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意度	≥85%
			观众满意度	≥85%