

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	国家会展中心绩效考核奖励资金项目		项目金额	1900万元
主管部门	天津市商务局		项目实施单位	天津市商务局
绩效目标	通过对国家会展中心（天津）实施绩效考核奖励，引动激励国家会展中心（天津）加大招商招展力度，吸引更多优质展会在津举办，发挥展会对经济的促进作用，更好的支持国家会展中心（天津）加快发展，切实发挥国家会展中心（天津）平台效能，促进天津会展业的发展，更好服务京津冀协同发展国家战略。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	展会面积	≥110万平方米
			大型展会数量	≥5场
			首次办展数量	≥5场
			展商数量	≥0.68万个
			参观人次	≥140万人次
		质量指标	展会级别	≥80万平方米
			200人以上论坛数量	≥100场
		时效指标	实施周期	按时完成
		成本指标	会展项目成本	≤1900万元
		效益指标	经济效益指标	汽车和新能源汽车、生物医药、轻工产业、绿色低碳、航空航天等天津重点产业关联展
	满意度指标	服务对象满意度指标	主办方满意率	≥90%