目 录

1.“加强社团建设，发挥社团作用”专项活动经费绩效目标表

2.组织社会科学学术活动经费绩效目标表

3.天津市“新时代青年学者论坛”活动经费绩效目标表

4.天津市社会科学界联合会智库工作项目经费绩效目标表

5.天津市社科界“千名学者服务基层”活动大调研项目经费绩效目标表

“加强社团建设，发挥社团作用”专项活动

经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | “加强社团建设，发挥社团作用”专项活动经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |  |
| 经费用于组织开展社科学术社团党建、学术活动，社会组织管理相关支出 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为迎接党的二十大的胜利召开， 2022年社科联社会组织部拟围绕“加强社团建设，发挥社团作用”，组织开展各项活动，进一步落实建好、管好、作用发挥好的各项要求。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 党建活动、学术活动 | 党建活动、学术活动 | ≥10场 |
| 质量指标 | 学术影响 | 学术活动上座率 | ≥80% |
| 时效指标 | 举办时间 | 完成时间 | ≤12月底 |
| 成本指标 | 经费支出 | 经费支出 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 推动健康有序发展 | 通过开展各项活动，推动社科学术社团健康有序发展 | 持续影响 |
| 社会效益指标 | 促进学术繁荣 | 围绕专项活动开展系列学术活动，促进学术繁荣 | 有效提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 提高学术影响力 | 提高社会组织会员满意度 | ≥75% |

组织社会科学学术活动经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 组织社会科学学术活动经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |  |
| 经费用于举办2场天津市社会科学界学术年会活动和1场天津当代中国马克思主义论坛活动，资助承办单位和应用转化会议成果。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.组织天津市天津市社会科学界学术年会、天津当代中国马克思主义论坛，推动内部业务整合和不同项目间的贯通融合，有力推动人才培养，推进理论创新，打造高水平学术研究和交流平台，服务天津经济社会发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 数量指标 | 举办学术会议活动 | ≥3场 |
| 质量指标 | 质量指标 | 学术年会活动社科人员参与度 | ≥80% |
| 时效指标 | 时效指标 | 活动完成时间 | ≤12月底 |
| 成本指标 | 成本指标 | 学术年会活动费用支出 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进学术繁荣 | 通过天津当代中国马克思主义论坛活动，促进持续深入学习宣传、研究阐释、贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，提升社会效果 | 有效提升 |
| 生态效益指标 | 营造健康学术生态 | 营造健康学术生态 | 效果良好 |
| 可持续影响指标 | 推动健康  有序发展 | 继续推进学术年会成为天津社科建设知名品牌 | 有效推进 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 提高学术影响力 | 扩大活动学术影响力 | 持续影响 |

天津市“新时代青年学者论坛”活动

经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市“新时代青年学者论坛”活动经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |  |
| 经费主要用于资助论坛活动、给予项目支持及编印出版文集。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.组织引导青年学者聚焦国家需求、紧扣学术前沿、服务天津发展开展深入研究，着力发现集聚一批中青年学术骨干，加强社科后备和领军人才培养，推动我市社科事业繁荣发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办学术会议 | 举办学术论坛活动 | 2场 |
| 质量指标 | 学术影响 | 活动参与率 | ≥80% |
| 时效指标 | 举办时间 | 完成时间 | ≤12月底 |
| 成本指标 | 经费支出 | 活动经费支出 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进学术繁荣 | 着力发现中青年学术骨干，加强后备和人才培养，促进学术繁荣 | 有效培养 |
| 可持续影响指标 | 推动健康有序发展 | 通过培养人才，推动我市社科事业繁荣发展 | 持续影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 提高学术影响力 | 增强专家学者满意度 | ≥75% |

天津市社会科学界联合会智库工作项目

经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市社会科学界联合会智库工作项目经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |  |
| 用于重点智库建设、智库人才评选、智库信息系统维护更新、智库联盟建设及智库培训、编纂要报专报和开展智库调研 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.（一）智库建设  1.深化智库工作调研，包括市内市外学习调研，参加国内智库会议。  2.遴选天津市重点智库和培育智库，共30个左右，重点智库10个左右，培育智库20个左右。以项目资助及合作共建等方式，助推重点智库建设。  3.组织推进优秀智库人才评选。名家、骨干、新秀共60名左右。  4.推进CTTI－TJ信息更新和系统维护，开展督导和CTTI天津来源智库增补。  （二）智库专委会及智库联盟有关工作  1.充实智库联盟组织架构，发挥好智库专委会和智库联盟作用。  2.完善智库联盟有关制度，通过评价遴选，重 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 遴选重点及培育智库 | 遴选重点及培育智库 | ≥20个 |
| 质量指标 | 进一步提升工作质量 | 智库培训参与率 | ≥80% |
| 时效指标 | 各项工作 | 各项工作完成时间 | 2022年12月31日 |
| 成本指标 | 各项支出 | 各项支出 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 积极发挥智库作用 | 积极发挥智库作用 | 有效提升 |
| 可持续影响指标 | 智库成果间接影响 | 提升智库成果间接影响力 | 持续影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 基本满意率 | 基本满意率 | ≥80% |

天津市社科界“千名学者服务基层”活动

大调研项目经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市社科界“千名学者服务基层”活动大调研项目经费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 90.00 | 其中：财政 资金 | 90.00 | 其他资金 |  |
| 经费用于大调研项目、示范基地建设及大调研成果编撰 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.深化天津市社科界“千名学者服务基层”活动大调研工作。设立大调研重点项目30项左右。设立“结对子”深化项目40项左右。设立自选项目70项左右。  2.推进天津市社科界“千名学者服务基层”活动示范基地建设和大调研优秀成果评选工作。新设示范基地5个左右，进一步规范管理。评选优秀调研成果，进一步激发活力。编纂2021年项目《成果精编》和《成果简介》，以及《天津市社科界“千名学者服务基层”活动大调研工作手册》等，提升品牌价值。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 各类调研项目 | 各类调研项目数量 | ≥100项 |
| 质量指标 | 项目合格率 | 项目合格率 | ≥85% |
| 时效指标 | 各类调研项目 | 各类调研项目完成时间 | 2022年12月31日 |
| 成本指标 | 调研项目支出 | 调研项目支出 | ≤90万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 增强学者“四力” | 增强学者“四力” | 有效增强 |
| 可持续影响指标 | 成果间接影响 | 增强品牌影响力 | 持续增强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 基本满意率 | 服务对象基本满意率 | ≥80% |