天津画院

项目支出绩效目标表

（2025年）

目 录

[1.画院美术创作保障经费绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.“铸魂鉴史，圆梦中华”—— 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年天津画院美术作品展绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000005)

1.画院美术创作保障经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 642201天津画院 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 画院美术创作保障经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 130.00 | 其中：财政 资金 | 130.00 | 其他资金 |  |
| 主要用于水费1.8万元、电费28.2万元、物业管理费99万元、维修费1万元，保障天津画院和天津现代美术馆正常运转，宣传津派绘画艺术，提升文化软实力和群众文化品味。 |
| 绩效目标 | 1.主要用于水费1.8万元、电费28.2万元、物业管理费99万元、维修费1万元，保障天津画院和天津现代美术馆正常运转，宣传津派绘画艺术，提升文化软实力和群众文化品味。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 物业服务面积 | 物业服务面积 | 7274.03平方米 |
| 数量指标 | 用电量 | 用电量 | ≤376000度 |
| 数量指标 | 用水量 | 用水量 | ≤2278吨 |
| 数量指标 | 维修面积 | 维修面积 | ≤556平方米 |
| 质量指标 | 物业管理服务达标率 | 物业管理服务达标率 | 100% |
| 质量指标 | 用电量达标率 | 用电量达标率 | 100% |
| 质量指标 | 用水量达标率 | 用水量达标率 | 100% |
| 质量指标 | 维修合格率 | 维修合格率 | 100% |
| 时效指标 | 物业服务期限 | 物业服务期限 | 2025.1-2025.12 |
| 成本指标 | 物业管理费 | 物业管理费 | ≤99万元 |
| 成本指标 | 水费 | 单价7.9元/吨 | ≤1.8万元 |
| 成本指标 | 电费 | 平均单价0.75元/度 | ≤28.2万元 |
| 成本指标 | 维修费 | 单价18元/平方米 | ≤1万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 单位正常运行 | 单位正常运行 | 保障画院正常运行，传承传统文化 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 宣传成效 | 宣传成效 | 宣传津派绘画艺术，提升文化软实力和群众文化品味 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 职工满意度 | 职工满意度 | ≥90% |

2.“铸魂鉴史，圆梦中华”—— 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年天津画院美术作品展绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 642201天津画院 | 单位：万元 |
| 项目名称 | “铸魂鉴史，圆梦中华”—— 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年天津画院美术作品展 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40.00 | 其中：财政 资金 | 40.00 | 其他资金 |  |
| 大力推动主题性创作，创作出一批讴歌新时代、弘扬主旋律的美术精品，通过集中展示大型主题美术作品，培育和饯行社会主义核心价值观、缅怀先烈、歌颂祖国、歌颂人民。 |
| 绩效目标 | 1.大力推动主题性创作，创作出一批讴歌新时代、弘扬主旋律的美术精品，通过集中展示大型主题美术作品，培育和饯行社会主义核心价值观、缅怀先烈、歌颂祖国、歌颂人民。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 作品数量 | 作品数量 | ≥80件 |
| 数量指标 | 参展画家人数 | 参展画家人数 | ≥20人 |
| 质量指标 | 参展作品尺寸 | 参展作品尺寸 | 小于等于260cm\*1000cm |
| 时效指标 | 展览如期进行率 | 展览如期进行率 | ≥90% |
| 成本指标 | 画册出版成本 | 画册出版成本 | ≤7万元 |
| 成本指标 | 装裱装框成本 | 装裱装框成本 | ≤18.4万元 |
| 成本指标 | 海报喷绘成本 | 海报喷绘成本 | ≤2.3万元 |
| 成本指标 | 宣传成本 | 宣传成本 | ≤5.3万元 |
| 成本指标 | 布撤展运输成本 | 布撤展运输成本 | ≤5.4万元 |
| 成本指标 | 其他成本 | 其他成本 | ≤1.6万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 观展人数 | 日均观展人数 | ≥100人 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 活动参与者满意度 | 活动参与者满意度 | ≥90% |