



目 录

[1.“三献”工作统筹发展 2025 年绩效目标表](#_bookmark0)

[2.人体器官捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表](#_bookmark1)

[3.造血干细胞捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表](#_bookmark2)

[4.应急物资储备库库房租赁与运维 2025 年绩效目标表](#_bookmark3)

[5.红十字会组织宣传 2025 年绩效目标表](#_bookmark4)

[6.红十字民心工程、应急救护培训等事业发展项目 2025 年绩效目标表](#_bookmark5)

[7.京津冀红十字青少年交流与“爱·公益”志愿服务培育项目 2025 年绩效目标表](#_bookmark6)

[8.应急救援与赛事保障 2025 年绩效目标表](#_bookmark7)

1

1.“三献”工作统筹发展 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **571203 天津市红十字事务中心**  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | “三献”工作统筹发展 2025 年  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 45.00  | **其中：财政** **资金**  | 45.00  | **其他资金**  |   |
| 用于“三献”工作统筹发展方面，加强京津冀+晋蒙，京津冀+长三角等区域“三献”事业融合发展，赴兄弟省市开展交流协作，开展“三献”知识普及、事业发展、政策宣传、成果展示，培训“三献”工作者、志愿者，保障角膜和遗体捐献工作，落实《人体器官捐献和移植条例》及《天津市人体器官捐献条例》对人体器官捐献者家庭实施人道救助关怀。  |
| **绩效目标**  | 1.用于“三献”工作统筹发展方面，加强京津冀+晋蒙，京津冀+长三角等区域“三献”事业融合发展，赴兄弟省市开展交流协作，开展“三献”知识普及、事业发展、政策宣传、成果展示，培训“三献”工作者、志愿者，保障角膜和遗体捐献工作，落实《人体器官捐献和移植条例》及《天津市人体器官捐献条例》对人体器官捐献者家庭实施人道救助关怀。提升无偿献血宣传普及、提升造血干细胞、遗体和人体器官捐献者人数，挽救更多患者生命。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 开展培训次数  | 开展培训次数  | ≥1 次  |
| 数量指标  | 开展、参与京津冀相关活动  | 开展、参与京津冀相关活动  | ≥3 次  |
| 质量指标  | 资金使用合规率  | 资金使用合规率  | 100%  |
| 时效指标  | 培训完成时间  | 培训完成时间  | 2025 年 11 月底前完成  |
| 成本指标  | 成本指标  | 京津冀等区域交流活动  | ≤17 万元  |
| 成本指标  | 成本指标  | 事业发展宣传推动  | ≤8 万元  |
| 成本指标  | 成本指标  | “三献”业务培训  | ≤2 万元  |
| 成本指标  | 成本指标  | 角膜和遗体捐献业务  | ≤3 万元  |
| 成本指标  | 成本指标  | 人体器官捐献者家庭人道关怀与救助  | ≤15 万元  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 完成捐献数量  | 完成捐献数量  | 实现造血干细胞捐献、人体器官捐献、遗体捐献各30 人  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 社会服务对象满意度  | 社会服务对象满意度  | ≥90%  |

2

2.人体器官捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **571203 天津市红十字事务中心**  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | 人体器官捐献（2025 年非财政拨款）  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 150.00  | **其中：财政** **资金**  |   | **其他资金**  | 150.00  |
| 开展各类公益广告宣传，印刷和定制宣传资料和宣传品；完成清明缅怀纪念等主题宣传活动和器官捐献业务培训；对家庭状况困难的人体器官捐献者家庭开展人道关怀与救助，区域性人体器官捐献协调员综合能力建设  |
| **绩效目标**  | 1.开展各类公益广告宣传，印刷和定制宣传资料和宣传品；完成清明缅怀纪念等主题宣传活动和器官捐献业务培训；对家庭状况困难的人体器官捐献者家庭开展人道关怀与救助，以提升业务能力和捐献服务水平，加强宣传教育和知识普及，促进形成有利于人体器官捐献的社会风尚。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 户外广告投放数量  | 户外广告投放数量  | 地铁公益广告不少于 2 条地铁线路，30 个广告点位  |
| 数量指标  | 人体器官捐献业务培训班次数  | 人体器官捐献业务培训班次数  | ≥1 次  |
| 数量指标  | 开展人体器官捐献者家庭人道关怀和救助数量  | 开展人体器官捐献者家庭人道关怀和救助数量  | ≥10 户  |
| 质量指标  | 宣传品质量合格率  | 宣传品质量合格率  | ≥95%  |
| 时效指标  | 缅怀纪念活动如期完成率  | 缅怀纪念活动如期完成率  | 4 月底  |
| 时效指标  | 捐献业务培训如期完成率  | 捐献业务培训如期完成率  | 12 月底  |
| 成本指标  | 人体器官捐献宣传动员与意愿登记相关成本  | 人体器官捐献宣传动员与意愿登记相关成本  | ≤75 万元  |
| 成本指标  | 人体器官捐献业务培训相关成本  | 人体器官捐献业务培训相关成本  | ≤8.5 万元  |
| 成本指标  | 人体器官捐献者家庭人道慰问与困难救助相关成本  | 人体器官捐献者家庭人道慰问与困难救助相关成本  | ≤50 万元  |
| 成本指标  | 专职协调员聘用相关成本  | 专职协调员聘用相关成本  | ≤8.5 万元  |

3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
|  | 成本指标  | 外出参加全国、区域及外省市会议、培训、交流、调研、公益活动等相关成本  | 外出参加全国、区域及外省市会议、培训、交流、调研、公益活动等相关成本  | ≤3 万元  |
| 成本指标  | 区域性人体器官捐献协调员综合能留建设相关成本  | 区域性人体器官捐献协调员综合能力建设相关成本  | ≤5 万元  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 加强宣传普及、提高群众知晓和认知，弘扬奉献精神  | 加强宣传普及、提高群众知晓和认知，弘扬奉献精神  | 年内实现器官捐献不少于30 例，形成有利于人体器官捐献的社会风尚  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 社会服务对象满意度  | 社会服务对象满意度  | ≥90%  |

4

3.造血干细胞捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **571203 天津市红十字事务中心**  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | 造血干细胞捐献（2025 年非财政拨款）  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 121.00  | **其中：财政** **资金**  |   | **其他资金**  | 121.00  |
| 用于造血干细胞宣传招募、全流程捐献服务、志愿者保留、志愿服务等方面。  |
| **绩效目标**  | 1.举办宣传、采样、培训类活动不少于 10 次，实现年度新增入库数 5000 人，年度献血捐髓宣传普及人数达 50 万人次，扩大社会影响力，提升捐献服务水平。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 年内宣传、采样、培训类活动  | 年内宣传、采样、培训类活动  | ≥10 次  |
| 数量指标  | 宣传招募报名入库人数  | 宣传招募报名入库人数  | ≥5000 人份  |
| 数量指标  | 宣传普及覆盖人次  | 宣传普及覆盖人次  | ≥50 万人次  |
| 质量指标  | 年内完成入库任务  | 年内完成入库任务  | 100%  |
| 质量指标  | 提升库容有效性  | 提升库容有效性  | ≥70%  |
| 时效指标  | 志愿服务重点活动  | 志愿服务重点活动  | 10 月底前完成  |
| 时效指标  | 志愿者保留项目  | 志愿者保留项目  | 11 月底前完成  |
| 时效指标  | 年度采样招募工作  | 年度采样招募工作  | 11 月底前完成  |
| 成本指标  | 招募工作的宣传、报名采样  | 招募工作的宣传、报名采样  | ≤46 万元  |
| 成本指标  | 捐献服务的关怀、慰问  | 捐献服务的关怀、慰问  | ≤42 万元  |
| 成本指标  | 志愿者保留项目的电话回访  | 志愿者保留项目的电话回访  | ≤25 万元  |
| 成本指标  | 志愿服务活动的日常支出和活动组织策划  | 志愿服务活动的日常支出和活动组织策划  | ≤8 万元  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 提高对造血干细胞捐献的社会影响力  | 提高对造血干细胞捐献的社会影响力  | 年内造血干细胞成功捐献人数不少于 30 人  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 服务对象满意度  | ≥90%  |

5

4.应急物资储备库库房租赁与运维 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会**  |  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | 应急物资储备库库房租赁与运维 2025 年  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 89.30  | **其中：财政** **资金**  | 89.30  | **其他资金**  |   |
| 按照天津市红十字会事业发展十四五规划方案，积极筹建等级评定二级以上的应急物资储备库，用于提升天津市红十字会应急救援和人道救助能力建设。  |
| **绩效目标**  | 1.依据中华人民共和国红十字会法、国务院关于促进红十字事业发展的意见、中国红十字会备灾救灾中心规划建设标准，租赁 3000 平米的物资储备仓库，并顺利保障备灾救灾中心库房正常运行，以提升天津市红十字会系统应对突发事件及灾害处置能力。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 租赁库房面积  | 租赁库房面积  | 3000 平方米  |
| 质量指标  | 库房建设标准  | 防火防盗防水要求  | 符合中国红十字会备灾救灾中心规划建设标准  |
| 质量指标  | 库房设备运行情况  | 库房设备运行情况   | 设备运行良好，保障业务需求  |
| 时效指标  | 租金拨付时限  | 租金拨付时限  | 2025 年 9 月底前  |
| 成本指标  | 库房租金  | 库房租金  | ≤87.8 万  |
| 成本指标  | 采购定制纸箱  | 采购定制纸箱成本  | ≤1.5 万  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 加强备灾救灾物资储备工作成效  | 加强备灾救灾物资储备工作成效  | 提升应对处置突发事件及灾害处置的能力  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 受益人员满意度指标  | ≥90%  |

6

5.红十字会组织宣传 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会**  |  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | 红十字会组织宣传 2025 年  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 50.80  | **其中：财政** **资金**  | 50.80  | **其他资金**  |   |
|  1.通过举办宣传纪念活动，制作宣传品、宣传视频 ，志书编修，召开理事会等打造红十字品牌、扩大红十字覆盖面、进一步提高红十字知晓率。2.做好红十字官网及 OA 系统网络安全工作及舆情监测与处置工作，确保年度意识形态工作平稳推进。3.红十字运动文化传播基地是面向社会公众宣传展示红十字运动历史、开展红十字宣传的阵地，也是全市红十字系统工作者、会员、志愿者活动的重要场所，做好基地日常维护管理和活动服务的保障工作，发挥红十字会文化传播基地发挥宣传展示作用。  |
| **绩效目标**  | 1. 1.通过举办宣传纪念活动，制作宣传品、宣传视频 ，志书编修，召开理事会等打造红十字品牌、扩大红十字覆盖面、进一步提高红十字知晓率。2.做好红十字官网及 OA 系统网络安全工作及舆情监测与处置工作，确保年度意识形态工作平稳推进。3.红十字运动文化传播基地是面向社会公众宣传展示红十字运动历史、开展红十字宣传的阵地，也是全市红十字系统工作者、会员、志愿者活动的重要场所，做好基地日常维护管理和活动服务的保障工作，发挥红十字会文化传播基地发挥宣传展示作用。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 举办主题宣传系列活动数  | 举办主题宣传系列活动数  | ≥1 场  |
| 数量指标  | 微信号及视频号制作数量  | 微信号及视频号制作数量  | 微信号发布篇次大于等于2000 篇次，视频号信息30 次以上  |
| 数量指标  | 召开八届六次理事会  | 召开八届六次理事会  | 1 次  |
| 数量指标  | 维护红十字运动文化传播基地数量  | 维护红十字运动文化传播基地数量  | 1 个  |
| 质量指标  | 举办主题宣传系列活动契合红十字传播理念的准确率  | 举办主题宣传系列活动契合红十字传播理念的准确率  | 100%  |
| 质量指标  | 网络安全服务达标率  | 网络安全服务达标率  | ≥95%  |
| 质量指标  | 市红十字会志书出版合格率  | 市红十字会志书出版合格率  | 100%  |
| 质量指标  | 资金支付合规率  | 资金支付合规率  | 100%  |
| 时效指标  | 举办主题宣传系列活动及宣传品制作  | 举办主题宣传系列活动及宣传品制作  |  2025 年 11 月底前  |
| 时效指标  | 召开八届六 | 召开八届六次理事会时间  | 2025 年 12 月底前  |

7

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
|  |  | 次理事会  |  |  |
| 时效指标  | 完成志书终审及出版工作  | 完成志书终审及出版工作  | 2025 年 11 月底前  |
| 时效指标  | 官方微信公众号及视频号的制作发布维护、年检  | 官方微信公众号及视频号的制作发布维护、年检  | 2025 年 12 月底前  |
| 时效指标  | 第三方服务机构应答响应及时率  | 第三方服务机构应答响应及时率  | ≥90%  |
| 成本指标  | 举办主题宣传系列活动及媒体宣传、制作宣传视频及宣传品  | 举办主题宣传系列活动及媒体宣传、制作宣传视频及宣传品  | ≤8 万元  |
| 成本指标  | 官方微信公众号及视频号的制作发布维护  | 官方微信公众号及视频号的制作发布维护  | ≤6 万元  |
| 成本指标  | 市红十字会官网及 OA系统网络安全服务  | 市红十字会官网及 OA 系统网络安全服务  | ≤7.4 万元  |
| 成本指标  | 召开八届六次理事会  | 召开八届六次理事会  | ≤2 万元  |
| 成本指标  | 市红十字会志的终审出版成本  | 市红十字会志的终审出版成本  | ≤17 万元  |
| 成本指标  | 维护红十字运动文化传播基地  | 维护红十字运动文化传播基地  | ≤10.4 万元  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 红十字会知名度提升度  | 红十字会知名度提升度  | 年度内市红十字会在社会公众中关注度较项目实施前提升大于 5%  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 群众对红十字会工作的满意度  | 群众对红十字会工作的满意度  | ≥95%  |

8

6.红十字民心工程、应急救护培训等事业发展项目 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会**  |  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | 红十字民心工程、应急救护培训等事业发展项目 2025 年  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 67.20  | **其中：财政** **资金**  | 67.20  | **其他资金**  |   |
| 1.异地交流市管干部住宿保障。2.开展红十字事业发展相关活动。3.提升红十字会治理效能，规避工作风险，引入第三方开展绩效评价工作。4.开展日常应急救护培训工作。5.2025 年我会实施“关爱生命 救在身边”民心工程，开展 3 万名群众应急救护取证培训。  |
| **绩效目标**  | 1.通过保障异地交流市管干部住宿；开展红十字工作调研业务培训；引入第三方开展绩效评价工作等，提升红十字会治理效能，规避工作风险，提升工作水平。通过开展日常应急救护培训工作、实施“关爱生命 救在身边”民心工程，开展 3 万名群众应急救护取证培训，推进我市红十字应急救护工作高质量发展。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 跨区域任职市管干部租赁住房保障套数  | 跨区域任职市管干部租赁住房保障套数  | 1 套  |
| 数量指标  | 参加红十字事业发展相关活动人次  | 参加红十字事业发展相关活动人次  | ≥30 人  |
| 数量指标  | 开展民心工程应急救护取证人数  | 开展民心工程应急救护取证人数  | ≥30000 人  |
| 质量指标  | 跨区域任职市管干部住房租赁符合相关标准及规定的比例  | 跨区域任职市管干部住房租赁符合相关标准及规定的比例  | 100%  |
| 质量指标  | 资金支付合规率  | 资金支付合规率  | 100%  |
| 质量指标  | 事业发展相关活动满意度  | 事业发展相关活动满意度  | ≥95%  |
| 质量指标  | 民心工程应急救护培训考核通过率  | 民心工程应急救护培训考核通过率  | ≥95%  |
| 时效指标  | 完成跨区域任职市管干部租赁住房合同签订时间  | 完成跨区域任职市管干部租赁住房合同签订时间  | 2025 年 1 月底前  |
| 时效指标  | 事业发展相关保障服务  | 事业发展相关保障服务  | 2025 年 12 月底前  |
| 时效指标  | 在全市范围内开展民心工程及日常 | 在全市范围内开展民心工程及日常应急救护培训项目时间  | 2025 年 12 月底前  |

9

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
|  |  | 应急救护培训项目时间  |  |  |
| 成本指标  | 异地交流市管干部住宿保障  | 异地交流市管干部住宿保障  | ≤10.6 万元  |
| 成本指标  | 事业发展相关保障服务  | 事业发展相关保障服务  | ≤5.6 万元  |
| 成本指标  | 财政项目绩效管理及绩效评价  | 财政项目绩效管理及绩效评价  | ≤3 万元  |
| 成本指标  | 日常应急救护培训  | 日常应急救护培训  | ≤8 万元  |
| 成本指标  | 民心工程-应急救护项目  | 民心工程-应急救护  | ≤40 万元  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 推动中国特色红十字事业高质量发展，提高红十字各项工作水平  | 推动中国特色红十字事业高质量发展，提高红十字各项工作水平  | 通过开展红十字民心工程、事业发展项目，有效提高人道服务能力，践行好人道使命  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 服务对象满意度  | 服务对象满意度  | ≥90%  |

10

7.京津冀红十字青少年交流与“爱·公益”志愿服务培育项目 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会**  |  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | 京津冀红十字青少年交流与“爱·公益”志愿服务培育项目 2025 年  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 37.10  | **其中：财政** **资金**  | 37.10  | **其他资金**  |   |
| 1.京津冀中学生红十青少年交流营 2.红十字青年骨干系列培训 3.举办青春善言行青年同伴教育师资培训班次数 4.举办全市学校红十字工作委员会工作会议次数 5.培育支持爱公益红十字志愿服务项目  |
| **绩效目标**  | 1.通过举办京津冀中学生红十青少年交流营、红十字青年骨干系列培训、青春善言行青年同伴教育交流活动和全市学校红十字工作委员会工作会议，有效增进了京津冀三地红十字青少年工作的交流与融合，推动青少年身心健康全面发展。同时，强化各级各类学校红十字会为基础的红十字青少年工作体系，提高教育系统红十字专兼职干部业务水平和能力，促进我市红十字青少年事业可持续发展，促进文明天津、和谐校园、平安校园建设。通过扶持有创新性、示范性的红十字特色志愿服务项目，提升各级红十字志愿服务组织服务最易受损群体的能力和水平，积极参与新时代文明实践志愿服务活动，助力天津打造学雷锋“志愿之城”。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 举办京津冀中学生红十青少年交流营次数  | 举办京津冀中学生红十青少年交流营次数  | 1 次  |
| 数量指标  | 举办红十字青年骨干系列培训次数  | 举办红十字青年骨干系列培训次数  | 1 次  |
| 数量指标  | 举办青春善言行青年同伴教育师资培训班次数  | 举办青春善言行青年同伴教育师资培训班次数  | 1 次  |
| 数量指标  | 举办全市学校红十字工作委员会工作会议次数  | 举办全市学校红十字工作委员会工作会议次数  | 1 次  |
| 数量指标  | 培育支持爱公益红十字志愿服务项目  | 培育支持爱公益红十字志愿服务项目  | 10 个  |
| 质量指标  | 参加的活动及会议人员出勤率  | 参加的活动及会议人员出勤率  | ≥90%  |
| 质量指标  | 推动志愿服务工作更加制度化专业化，爱公益项目评选的标准达标率  | 推动志愿服务工作更加制度化专业化，爱公益项目评选的标准达标率  | 100%  |

11

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
|  | 时效指标  | 红十字青少年系列活动及学校工作委员会工作会议  | 红十字青少年系列活动及学校工作委员会工作会议举办时间  | 2025 年 11 月底前  |
| 时效指标  | 项目培育执行完成时间  | 项目培育执行完成时间  | 2025 年 12 月底前  |
| 成本指标  | 京津冀中学生红十青少年交流营  | 京津冀中学生红十青少年交流营  | ≤12.9 万元  |
| 成本指标  | 红十字青年骨干系列培训  | 红十字青年骨干系列培训  | ≤3.6 万元  |
| 成本指标  | 青春善言行青年同伴教育交流活动  | 青春善言行青年同伴教育交流活动  | ≤7.7 万元  |
| 成本指标  | 全市学校红十字工作委员会工作会议  | 全市学校红十字工作委员会工作会议  | ≤5.9 万元  |
| 成本指标  | 爱公益红十字志愿服务培育项目  | 爱公益红十字志愿服务培育项目  | ≤7 万元  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 促进我市红十字青少年事业可持续发展；推动美丽天津、文明校园建设  | 促进我市红十字青少年事业可持续发展；推动美丽天津、文明校园建设  | 与社会主义核心价值观培育有机融合，促进区域间互联互通，打造红十字青少年品牌项目  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  |  参训营员满意度  |  参训营员满意度  | ≥95%  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 红十字工作者、志愿者满意度  | 红十字工作者、志愿者满意度  | ≥95%  |

12

8.应急救援与赛事保障 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会**  |  |  |  |  | 单位：万元  |
| **项目名称**  | 应急救援与赛事保障 2025 年  |
| **预算规模及资金用途**  | **预算数**  | 34.60  | **其中：财政** **资金**  | 34.60  | **其他资金**  |   |
| 加强京津冀三地红十字应急救援队伍之间的业务交流与合作，经京津冀三地红十字会商定，每年轮流进行救援技能培训或演练。2025 年 5 月，由我市负责举办心理救援技能培训演练。同时邀请ft西、河南、湖北派代表参加交流，同时准备参加红总会等组织演练 1次，预计参加人员 50 人次。开展马拉松、水上运动会等赛事保障  |
| **绩效目标**  | 1. 1.通过举办中部地区及京津冀心理救援演练、派天津红十字救援队赴外地参加演练等，加强红十字应急救援队伍之间的业务交流与合作，培育壮大应急救援队伍。2.通过参与体育赛事的救护保障，对赛事现有医疗保障工作进行有力补充，对保护参赛人员的生命与健康发挥积极作用。  |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
| 产出指标  | 数量指标  | 开展参加救援培训以及演练次数  | 开展参加救援培训以及演练次数  | ≥2 次  |
| 数量指标  | 马拉松以及水上救援保障次数  | 马拉松以及水上救援保障次数  | ≥2 次  |
| 质量指标  | 救援培训及演练考核通过率  | 对中部战区及京津冀心理救援培训演练、天津红十字救援队参与演练的人员进行考核，通过率不低于90%，确保参与人员切实掌握救援技能与知识。  | ≥90%  |
| 质量指标  | 赛事保障服务有效率  | 在赛事保障服务过程中，应急救护处置有效率达到 95%以上，及时、准确地处理各类突发状况，保障参赛人员安全。  | ≥95%  |
| 质量指标  | 采购的救援演练物资质量合格率达到 100%，保证在救援行动中物资可靠安全。  | 采购的救援演练物资质量合格率达到 100%，保证在救援行动中物资可靠安全。  | 100%  |
| 时效指标  | 开展救援培训以及演练时间  | 开展救援培训以及演练时间  | 2025 年 10 月底前  |
| 时效指标  | 开展马拉松以及水上救援保障时间  | 开展马拉松以及水上救援保障时间  | 2025 年 11 月底前  |
| 成本指标  | 开展救援培训以及演练  | 开展救援培训以及演练  | ≤29.6 万元  |
| 成本指标  | 马拉松以及水上救援保 | 马拉松以及水上救援保障  | ≤5 万元  |

13

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **三级指标**  | **绩效指标描述**  | **指标值**  |
|  |  | 障  |  |  |
| 效益指标  | 社会效益指标  | 提高应急救援能力，保障人民群众生命健康  | 提高应急救援能力，保障人民群众生命健康  | 通过开展救援培训及演练、开展全年赛事保障实战，提升应急救援能力。  |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标  | 受援助群众满意度  | 受援助群众满意度  | ≥90%  |

14