





目 录

[1.“三献”工作统筹发展 2025 年绩效目标表](#_bookmark0)

[2.人体器官捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表](#_bookmark1)

[3.造血干细胞捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表](#_bookmark2)

[4.应急物资储备库库房租赁与运维 2025 年绩效目标表](#_bookmark3)

[5.红十字会组织宣传 2025 年绩效目标表](#_bookmark4)

[6.红十字民心工程、应急救护培训等事业发展项目 2025 年绩效目标表](#_bookmark5)

[7.京津冀红十字青少年交流与“爱·公益”志愿服务培育项目 2025 年绩效目标表](#_bookmark6)

[8.应急救援与赛事保障 2025 年绩效目标表](#_bookmark7)

1

1.“三献”工作统筹发展 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571203 天津市红十字事务中心** | | |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | “三献”工作统筹发展 2025 年 | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 45.00 | **其中：财政**  **资金** | 45.00 | **其他资金** |  |
| 用于“三献”工作统筹发展方面，加强京津冀+晋蒙，京津冀+长三角等区域“三献”事业  融合发展，赴兄弟省市开展交流协作，开展“三献”知识普及、事业发展、政策宣传、成果展示，培训“三献”工作者、志愿者，保障角膜和遗体捐献工作，落实《人体器官捐献和移植条例》及《天津市人体器官捐献条例》对人体器官捐献者家庭实施人道救助关怀。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.用于“三献”工作统筹发展方面，加强京津冀+晋蒙，京津冀+长三角等区域“三献”事  业融合发展，赴兄弟省市开展交流协作，开展“三献”知识普及、事业发展、政策宣传、成果展示，培训“三献”工作者、志愿者，保障角膜和遗体捐献工作，落实《人体器官捐献和移植条例》及《天津市人体器官捐献条例》对人体器官捐献者家庭实施人道救助关怀。提升无偿献血宣传普及、提升造血干细胞、遗体和人体器官捐献者人数，挽救更多患者生命。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展培训次  数 | 开展培训次数 | | ≥1 次 | |
| 数量指标 | 开展、参与  京津冀相关活动 | 开展、参与京津冀相关活动 | | ≥3 次 | |
| 质量指标 | 资金使用合  规率 | 资金使用合规率 | | 100% | |
| 时效指标 | 培训完成时  间 | 培训完成时间 | | 2025 年 11 月底前完成 | |
| 成本指标 | 成本指标 | 京津冀等区域交流活动 | | ≤17 万元 | |
| 成本指标 | 成本指标 | 事业发展宣传推动 | | ≤8 万元 | |
| 成本指标 | 成本指标 | “三献”业务培训 | | ≤2 万元 | |
| 成本指标 | 成本指标 | 角膜和遗体捐献业务 | | ≤3 万元 | |
| 成本指标 | 成本指标 | 人体器官捐献者家庭人道关怀与救  助 | | ≤15 万元 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 完成捐献数量 | 完成捐献数量 | | 实现造血干细胞捐献、人  体器官捐献、遗体捐献各  30 人 | |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 社会服务对  象满意度 | 社会服务对象满意度 | | ≥90% | |

2

2.人体器官捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571203 天津市红十字事务中心** | | |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | 人体器官捐献（2025 年非财政拨款） | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 150.00 | **其中：财政**  **资金** |  | **其他资金** | 150.00 |
| 开展各类公益广告宣传，印刷和定制宣传资料和宣传品；完成清明缅怀纪念等主题宣传活  动和器官捐献业务培训；对家庭状况困难的人体器官捐献者家庭开展人道关怀与救助，区域性人体器官捐献协调员综合能力建设 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.开展各类公益广告宣传，印刷和定制宣传资料和宣传品；完成清明缅怀纪念等主题宣传  活动和器官捐献业务培训；对家庭状况困难的人体器官捐献者家庭开展人道关怀与救助，以提升业务能力和捐献服务水平，加强宣传教育和知识普及，促进形成有利于人体器官捐献的社会风尚。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 户外广告投放数量 | 户外广告投放数量 | | 地铁公益广告不少于 2 条  地铁线路，30 个广告点位 | |
| 数量指标 | 人体器官捐  献业务培训班次数 | 人体器官捐献业务培训班次数 | | ≥1 次 | |
| 数量指标 | 开展人体器  官捐献者家庭人道关怀和救助数量 | 开展人体器官捐献者家庭人道关怀和救助数量 | | ≥10 户 | |
| 质量指标 | 宣传品质量  合格率 | 宣传品质量合格率 | | ≥95% | |
| 时效指标 | 缅怀纪念活  动如期完成率 | 缅怀纪念活动如期完成率 | | 4 月底 | |
| 时效指标 | 捐献业务培  训如期完成率 | 捐献业务培训如期完成率 | | 12 月底 | |
| 成本指标 | 人体器官捐  献宣传动员与意愿登记相关成本 | 人体器官捐献宣传动员与意愿登记相关成本 | | ≤75 万元 | |
| 成本指标 | 人体器官捐  献业务培训相关成本 | 人体器官捐献业务培训相关成本 | | ≤8.5 万元 | |
| 成本指标 | 人体器官捐  献者家庭人道慰问与困难救助相关成本 | 人体器官捐献者家庭人道慰问与困难救助相关成本 | | ≤50 万元 | |
| 成本指标 | 专职协调员  聘用相关成本 | 专职协调员聘用相关成本 | | ≤8.5 万元 | |

3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 成本指标 | 外出参加全  国、区域及外省市会议、培训、交流、调研、公益活动等相关成本 | 外出参加全国、区域及外省市会议、培训、交流、调研、公益活动等相关成本 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 区域性人体  器官捐献协调员综合能留建设相关成本 | 区域性人体器官捐献协调员综合能力建设相关成本 | ≤5 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加强宣传普  及、提高群众知晓和认知，弘扬奉献精神 | 加强宣传普及、提高群众知晓和认知，弘扬奉献精神 | 年内实现器官捐献不少于  30 例，形成有利于人体器官捐献的社会风尚 |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 社会服务对  象满意度 | 社会服务对象满意度 | ≥90% |

4

3.造血干细胞捐献（2025 年非财政拨款）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571203 天津市红十字事务中心** | | |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | 造血干细胞捐献（2025 年非财政拨款） | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 121.00 | **其中：财政**  **资金** |  | **其他资金** | 121.00 |
| 用于造血干细胞宣传招募、全流程捐献服务、志愿者保留、志愿服务等方面。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.举办宣传、采样、培训类活动不少于 10 次，实现年度新增入库数 5000 人，年度献血捐  髓宣传普及人数达 50 万人次，扩大社会影响力，提升捐献服务水平。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 年内宣传、  采样、培训类活动 | 年内宣传、采样、培训类活动 | | ≥10 次 | |
| 数量指标 | 宣传招募报  名入库人数 | 宣传招募报名入库人数 | | ≥5000 人份 | |
| 数量指标 | 宣传普及覆  盖人次 | 宣传普及覆盖人次 | | ≥50 万人次 | |
| 质量指标 | 年内完成入  库任务 | 年内完成入库任务 | | 100% | |
| 质量指标 | 提升库容有  效性 | 提升库容有效性 | | ≥70% | |
| 时效指标 | 志愿服务重  点活动 | 志愿服务重点活动 | | 10 月底前完成 | |
| 时效指标 | 志愿者保留  项目 | 志愿者保留项目 | | 11 月底前完成 | |
| 时效指标 | 年度采样招  募工作 | 年度采样招募工作 | | 11 月底前完成 | |
| 成本指标 | 招募工作的  宣传、报名采样 | 招募工作的宣传、报名采样 | | ≤46 万元 | |
| 成本指标 | 捐献服务的  关怀、慰问 | 捐献服务的关怀、慰问 | | ≤42 万元 | |
| 成本指标 | 志愿者保留  项目的电话回访 | 志愿者保留项目的电话回访 | | ≤25 万元 | |
| 成本指标 | 志愿服务活  动的日常支出和活动组织策划 | 志愿服务活动的日常支出和活动组织策划 | | ≤8 万元 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高对造血  干细胞捐献的社会影响力 | 提高对造血干细胞捐献的社会影响力 | | 年内造血干细胞成功捐献人数不少于 30 人 | |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 服务对象满意度 | | ≥90% | |

5

4.应急物资储备库库房租赁与运维 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会** | |  |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | 应急物资储备库库房租赁与运维 2025 年 | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 89.30 | **其中：财政**  **资金** | 89.30 | **其他资金** |  |
| 按照天津市红十字会事业发展十四五规划方案，积极筹建等级评定二级以上的应急物资储  备库，用于提升天津市红十字会应急救援和人道救助能力建设。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.依据中华人民共和国红十字会法、国务院关于促进红十字事业发展的意见、中国红十字  会备灾救灾中心规划建设标准，租赁 3000 平米的物资储备仓库，并顺利保障备灾救灾中心库房正常运行，以提升天津市红十字会系统应对突发事件及灾害处置能力。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 租赁库房面  积 | 租赁库房面积 | | 3000 平方米 | |
| 质量指标 | 库房建设标  准 | 防火防盗防水要求 | | 符合中国红十字会备灾救  灾中心规划建设标准 | |
| 质量指标 | 库房设备运  行情况 | 库房设备运行情况 | | 设备运行良好，保障业务  需求 | |
| 时效指标 | 租金拨付时  限 | 租金拨付时限 | | 2025 年 9 月底前 | |
| 成本指标 | 库房租金 | 库房租金 | | ≤87.8 万 | |
| 成本指标 | 采购定制纸  箱 | 采购定制纸箱成本 | | ≤1.5 万 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加强备灾救  灾物资储备工作成效 | 加强备灾救灾物资储备工作成效 | | 提升应对处置突发事件及灾害处置的能力 | |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 受益人员满意度指标 | | ≥90% | |

6

5.红十字会组织宣传 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会** | |  |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | 红十字会组织宣传 2025 年 | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 50.80 | **其中：财政**  **资金** | 50.80 | **其他资金** |  |
| 1.通过举办宣传纪念活动，制作宣传品、宣传视频 ，志书编修，召开理事会等打造红十  字品牌、扩大红十字覆盖面、进一步提高红十字知晓率。2.做好红十字官网及 OA 系统网络安全工作及舆情监测与处置工作，确保年度意识形态工作平稳推进。3.红十字运动文化传播基地是面向社会公众宣传展示红十字运动历史、开展红十字宣传的阵地，也是全市红十字系统工作者、会员、志愿者活动的重要场所，做好基地日常维护管理和活动服务的保障工作，发挥红十字会文化传播基地发挥宣传展示作用。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1. 1.通过举办宣传纪念活动，制作宣传品、宣传视频 ，志书编修，召开理事会等打造红  十字品牌、扩大红十字覆盖面、进一步提高红十字知晓率。2.做好红十字官网及 OA 系统网络安全工作及舆情监测与处置工作，确保年度意识形态工作平稳推进。3.红十字运动文化传播基地是面向社会公众宣传展示红十字运动历史、开展红十字宣传的阵地，也是全市红十字系统工作者、会员、志愿者活动的重要场所，做好基地日常维护管理和活动服务的保障工作，发挥红十字会文化传播基地发挥宣传展示作用。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办主题宣  传系列活动数 | 举办主题宣传系列活动数 | | ≥1 场 | |
| 数量指标 | 微信号及视  频号制作数量 | 微信号及视频号制作数量 | | 微信号发布篇次大于等于  2000 篇次，视频号信息  30 次以上 | |
| 数量指标 | 召开八届六  次理事会 | 召开八届六次理事会 | | 1 次 | |
| 数量指标 | 维护红十字  运动文化传播基地数量 | 维护红十字运动文化传播基地数量 | | 1 个 | |
| 质量指标 | 举办主题宣  传系列活动契合红十字传播理念的准确率 | 举办主题宣传系列活动契合红十字传播理念的准确率 | | 100% | |
| 质量指标 | 网络安全服  务达标率 | 网络安全服务达标率 | | ≥95% | |
| 质量指标 | 市红十字会  志书出版合格率 | 市红十字会志书出版合格率 | | 100% | |
| 质量指标 | 资金支付合  规率 | 资金支付合规率 | | 100% | |
| 时效指标 | 举办主题宣  传系列活动及宣传品制作 | 举办主题宣传系列活动及宣传品制作 | | 2025 年 11 月底前 | |
| 时效指标 | 召开八届六 | 召开八届六次理事会时间 | | 2025 年 12 月底前 | |

7

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 次理事会 |  |  |
| 时效指标 | 完成志书终  审及出版工作 | 完成志书终审及出版工作 | 2025 年 11 月底前 |
| 时效指标 | 官方微信公  众号及视频号的制作发布维护、年检 | 官方微信公众号及视频号的制作发布维护、年检 | 2025 年 12 月底前 |
| 时效指标 | 第三方服务  机构应答响应及时率 | 第三方服务机构应答响应及时率 | ≥90% |
| 成本指标 | 举办主题宣  传系列活动及媒体宣传、制作宣传视频及宣传品 | 举办主题宣传系列活动及媒体宣传、制作宣传视频及宣传品 | ≤8 万元 |
| 成本指标 | 官方微信公  众号及视频号的制作发布维护 | 官方微信公众号及视频号的制作发布维护 | ≤6 万元 |
| 成本指标 | 市红十字会  官网及 OA系统网络安全服务 | 市红十字会官网及 OA 系统网络安全服务 | ≤7.4 万元 |
| 成本指标 | 召开八届六  次理事会 | 召开八届六次理事会 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 市红十字会  志的终审出版成本 | 市红十字会志的终审出版成本 | ≤17 万元 |
| 成本指标 | 维护红十字  运动文化传播基地 | 维护红十字运动文化传播基地 | ≤10.4 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 红十字会知名度提升度 | 红十字会知名度提升度 | 年度内市红十字会在社会  公众中关注度较项目实施前提升大于 5% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众对红十  字会工作的满意度 | 群众对红十字会工作的满意度 | ≥95% |

8

6.红十字民心工程、应急救护培训等事业发展项目 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会** | |  |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | 红十字民心工程、应急救护培训等事业发展项目 2025 年 | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 67.20 | **其中：财政**  **资金** | 67.20 | **其他资金** |  |
| 1.异地交流市管干部住宿保障。2.开展红十字事业发展相关活动。3.提升红十字会治理效  能，规避工作风险，引入第三方开展绩效评价工作。4.开展日常应急救护培训工作。  5.2025 年我会实施“关爱生命 救在身边”民心工程，开展 3 万名群众应急救护取证培训。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.通过保障异地交流市管干部住宿；开展红十字工作调研业务培训；引入第三方开展绩效  评价工作等，提升红十字会治理效能，规避工作风险，提升工作水平。通过开展日常应急救护培训工作、实施“关爱生命 救在身边”民心工程，开展 3 万名群众应急救护取证培训，推进我市红十字应急救护工作高质量发展。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨区域任职  市管干部租赁住房保障套数 | 跨区域任职市管干部租赁住房保障套数 | | 1 套 | |
| 数量指标 | 参加红十字  事业发展相关活动人次 | 参加红十字事业发展相关活动人次 | | ≥30 人 | |
| 数量指标 | 开展民心工  程应急救护取证人数 | 开展民心工程应急救护取证人数 | | ≥30000 人 | |
| 质量指标 | 跨区域任职  市管干部住房租赁符合相关标准及规定的比例 | 跨区域任职市管干部住房租赁符合相关标准及规定的比例 | | 100% | |
| 质量指标 | 资金支付合  规率 | 资金支付合规率 | | 100% | |
| 质量指标 | 事业发展相  关活动满意度 | 事业发展相关活动满意度 | | ≥95% | |
| 质量指标 | 民心工程应  急救护培训考核通过率 | 民心工程应急救护培训考核通过率 | | ≥95% | |
| 时效指标 | 完成跨区域  任职市管干部租赁住房合同签订时间 | 完成跨区域任职市管干部租赁住房合同签订时间 | | 2025 年 1 月底前 | |
| 时效指标 | 事业发展相  关保障服务 | 事业发展相关保障服务 | | 2025 年 12 月底前 | |
| 时效指标 | 在全市范围  内开展民心工程及日常 | 在全市范围内开展民心工程及日常应急救护培训项目时间 | | 2025 年 12 月底前 | |

9

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 应急救护培  训项目时间 |  |  |
| 成本指标 | 异地交流市  管干部住宿保障 | 异地交流市管干部住宿保障 | ≤10.6 万元 |
| 成本指标 | 事业发展相  关保障服务 | 事业发展相关保障服务 | ≤5.6 万元 |
| 成本指标 | 财政项目绩  效管理及绩效评价 | 财政项目绩效管理及绩效评价 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 日常应急救  护培训 | 日常应急救护培训 | ≤8 万元 |
| 成本指标 | 民心工程-  应急救护项目 | 民心工程-应急救护 | ≤40 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推动中国特  色红十字事业高质量发展，提高红十字各项工作水平 | 推动中国特色红十字事业高质量发展，提高红十字各项工作水平 | 通过开展红十字民心工程、事业发展项目，有效提高人道服务能力，践行好人道使命 |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 服务对象满  意度 | 服务对象满意度 | ≥90% |

10

7.京津冀红十字青少年交流与“爱·公益”志愿服务培育项目 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会** | |  |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | 京津冀红十字青少年交流与“爱·公益”志愿服务培育项目 2025 年 | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 37.10 | **其中：财政**  **资金** | 37.10 | **其他资金** |  |
| 1.京津冀中学生红十青少年交流营 2.红十字青年骨干系列培训 3.举办青春善言行青年同伴  教育师资培训班次数 4.举办全市学校红十字工作委员会工作会议次数 5.培育支持爱公益红十字志愿服务项目 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.通过举办京津冀中学生红十青少年交流营、红十字青年骨干系列培训、青春善言行青年  同伴教育交流活动和全市学校红十字工作委员会工作会议，有效增进了京津冀三地红十字青少年工作的交流与融合，推动青少年身心健康全面发展。同时，强化各级各类学校红十字会为基础的红十字青少年工作体系，提高教育系统红十字专兼职干部业务水平和能力，促进我市红十字青少年事业可持续发展，促进文明天津、和谐校园、平安校园建设。通过扶持有创新性、示范性的红十字特色志愿服务项目，提升各级红十字志愿服务组织服务最易受损群体的能力和水平，积极参与新时代文明实践志愿服务活动，助力天津打造学雷锋  “志愿之城”。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办京津冀  中学生红十青少年交流营次数 | 举办京津冀中学生红十青少年交流营次数 | | 1 次 | |
| 数量指标 | 举办红十字  青年骨干系列培训次数 | 举办红十字青年骨干系列培训次数 | | 1 次 | |
| 数量指标 | 举办青春善  言行青年同伴教育师资培训班次数 | 举办青春善言行青年同伴教育师资培训班次数 | | 1 次 | |
| 数量指标 | 举办全市学  校红十字工作委员会工作会议次数 | 举办全市学校红十字工作委员会工作会议次数 | | 1 次 | |
| 数量指标 | 培育支持爱  公益红十字志愿服务项目 | 培育支持爱公益红十字志愿服务项目 | | 10 个 | |
| 质量指标 | 参加的活动  及会议人员出勤率 | 参加的活动及会议人员出勤率 | | ≥90% | |
| 质量指标 | 推动志愿服  务工作更加制度化专业化，爱公益项目评选的标准达标率 | 推动志愿服务工作更加制度化专业化，爱公益项目评选的标准达标率 | | 100% | |

11

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 时效指标 | 红十字青少  年系列活动及学校工作委员会工作会议 | 红十字青少年系列活动及学校工作委员会工作会议举办时间 | 2025 年 11 月底前 |
| 时效指标 | 项目培育执  行完成时间 | 项目培育执行完成时间 | 2025 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 京津冀中学  生红十青少年交流营 | 京津冀中学生红十青少年交流营 | ≤12.9 万元 |
| 成本指标 | 红十字青年  骨干系列培训 | 红十字青年骨干系列培训 | ≤3.6 万元 |
| 成本指标 | 青春善言行  青年同伴教育交流活动 | 青春善言行青年同伴教育交流活动 | ≤7.7 万元 |
| 成本指标 | 全市学校红  十字工作委员会工作会议 | 全市学校红十字工作委员会工作会议 | ≤5.9 万元 |
| 成本指标 | 爱公益红十  字志愿服务培育项目 | 爱公益红十字志愿服务培育项目 | ≤7 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进我市红  十字青少年事业可持续发展；推动美丽天津、文明校园建设 | 促进我市红十字青少年事业可持续发展；推动美丽天津、文明校园建设 | 与社会主义核心价值观培育有机融合，促进区域间互联互通，打造红十字青少年品牌项目 |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 参训营员  满意度 | 参训营员满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 红十字工作  者、志愿者满意度 | 红十字工作者、志愿者满意度 | ≥95% |

12

8.应急救援与赛事保障 2025 年绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **571301 天津市红十字会** | |  |  |  |  | 单位：万元 |
| **项目名称** | 应急救援与赛事保障 2025 年 | | | | | |
| **预算规模及资金用途** | **预算数** | 34.60 | **其中：财政**  **资金** | 34.60 | **其他资金** |  |
| 加强京津冀三地红十字应急救援队伍之间的业务交流与合作，经京津冀三地红十字会商  定，每年轮流进行救援技能培训或演练。2025 年 5 月，由我市负责举办心理救援技能培训演练。同时邀请ft西、河南、湖北派代表参加交流，同时准备参加红总会等组织演练 1  次，预计参加人员 50 人次。开展马拉松、水上运动会等赛事保障 | | | | | |
| **绩效目标** | 1. 1.通过举办中部地区及京津冀心理救援演练、派天津红十字救援队赴外地参加演练等，  加强红十字应急救援队伍之间的业务交流与合作，培育壮大应急救援队伍。2.通过参与体育赛事的救护保障，对赛事现有医疗保障工作进行有力补充，对保护参赛人员的生命与健康发挥积极作用。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展参加救  援培训以及演练次数 | 开展参加救援培训以及演练次数 | | ≥2 次 | |
| 数量指标 | 马拉松以及  水上救援保障次数 | 马拉松以及水上救援保障次数 | | ≥2 次 | |
| 质量指标 | 救援培训及演练考核通过率 | 对中部战区及京津冀心理救援培训  演练、天津红十字救援队参与演练的人员进行考核，通过率不低于  90%，确保参与人员切实掌握救援技能与知识。 | | ≥90% | |
| 质量指标 | 赛事保障服务有效率 | 在赛事保障服务过程中，应急救护  处置有效率达到 95%以上，及时、准确地处理各类突发状况，保障参赛人员安全。 | | ≥95% | |
| 质量指标 | 采购的救援  演练物资质量合格率达到 100%，保证在救援行动中物资可靠安全。 | 采购的救援演练物资质量合格率达到 100%，保证在救援行动中物资可靠安全。 | | 100% | |
| 时效指标 | 开展救援培  训以及演练时间 | 开展救援培训以及演练时间 | | 2025 年 10 月底前 | |
| 时效指标 | 开展马拉松  以及水上救援保障时间 | 开展马拉松以及水上救援保障时间 | | 2025 年 11 月底前 | |
| 成本指标 | 开展救援培  训以及演练 | 开展救援培训以及演练 | | ≤29.6 万元 | |
| 成本指标 | 马拉松以及  水上救援保 | 马拉松以及水上救援保障 | | ≤5 万元 | |

13

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 障 |  |  |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高应急救  援能力，保障人民群众生命健康 | 提高应急救援能力，保障人民群众生命健康 | 通过开展救援培训及演练、开展全年赛事保障实战，提升应急救援能力。 |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 受援助群众  满意度 | 受援助群众满意度 | ≥90% |

14