天津市民族和宗教事务委员会

项目支出绩效目标表

（2025年）

目 录

[1.民族宗教事业保障绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000004)

[2.民族事务管理绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000005)

[3.民族团结进步工作绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000006)

[4.少数民族经济社会事业发展绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000007)

[5.支持民族传统体育活动经费绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000008)

[6.宗教活动场所集中供热价格补贴绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000009)

[7.宗教界队伍建设绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000010)

[8.宗教人士补贴绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000011)

[9.宗教事务管理绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000012)

[10.安防设备和特种设备维护改造项目绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000013)

[11.天津市民族文化宫重建项目绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000014)

[12.社会服务项目绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000015)

[13.社会服务项目绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000016)

1.民族宗教事业保障绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民族宗教事业保障 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 248.00 | 其中：财政 资金 | 248.00 | 其他资金 |  |
| 民族宗教事业保障 |
| 绩效目标 | 1.用于委机关办公用房租赁，改善机关干部办公环境，提高工作效率。 2.保障委机关正常运转，维护办公秩序稳定，提高机关办公效率，处理解决好民族宗教事务，促进我市民族宗教领域安全稳定。  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 办公用房租赁面积 | 办公用房租赁面积 | 909.07平方米 |
| 数量指标 | 保障人数 | 保障人数 | 65人 |
| 质量指标 | 房屋使用完好率 | 房屋使用完好率 | 100% |
| 质量指标 | 正常运转率 | 正常运转率 | 100% |
| 时效指标 | 租金交付及时率 | 租金交付及时率 | 100% |
| 时效指标 | 物业服务响应及时率 | 物业服务响应及时率 | ≥95% |
| 成本指标 | 办公用房租赁成本 | 办公用房租赁成本 | 185万元 |
| 成本指标 | 保障金额 | 保障金额 | ≤48万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 改善工作环境，提高工作效率 | 改善工作环境，提高工作效率 | 有效改善工作环境，有效提高工作效率 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 因保障不到位产生无法正常办公次数 | 因保障不到位产生无法正常办公次数 | 0次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 机关办公人员满意度 | 机关办公人员满意度 | ≥95% |

2.民族事务管理绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民族事务管理 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 123.00 | 其中：财政 资金 | 123.00 | 其他资金 |  |
| 民族事务管理 |
| 绩效目标 | 1.贯彻落实中央民族工作会议精神，加强铸牢中华民族共同体意识研究基地建设，推出一批高质量研究成果。 2.加强民族宗教领域宣传和意识形态、网络意识形态阵地管理，加强正面宣传，提升网络舆情管控调控管理能力。3.通过开展民族宗教政策法规宣传培训，落实“八五”普法规划，贯彻民族宗教领域政策法规，完善民族事务治理体系，提升民族宗教事务治理法治化水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 课题研究基地 | 课题研究基地 | 2个 |
| 数量指标 | 舆情监测报告 | 舆情监测报告 | ≥58份 |
| 数量指标 | 组织政策法规培训班 | 组织政策法规培训班 | ≥1次 |
| 质量指标 | 研究课题好评率 | 研究课题好评率 | ≥90% |
| 质量指标 | 监测报告达标率 | 监测报告达标率 | ≥90% |
| 质量指标 | 开展政策法规培训覆盖率 | 开展政策法规培训覆盖率 | ≥80% |
| 时效指标 | 研究课题按期完成率 | 研究课题按期完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 舆情监测及宣传完成时间 | 舆情监测及宣传完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 政策法规培训完成时间 | 政策法规培训完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 课题研究基地经费 | 课题研究基地经费 | ≤10万元/个 |
| 成本指标 | 舆情监测及宣传费用控制 | 舆情监测及宣传费用控制 | ≤34万元 |
| 成本指标 | 政策法规培训费用 | 政策法规培训费用 | ≤500元/人/天 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 研究成果作用 | 研究成果作用 | 我市铸牢中华民族共同体意识研究水平明显提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 确保网络环境清朗，防止不良信息传播 | 确保网络环境清朗，防止不良信息传播 | 确保意识形态安全、网络意识形态安全、网络安全 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升民族宗教领域法治意识和法治素养 | 提升民族宗教领域法治意识和法治素养 | 有效提升民族宗教领域法治意识和法治素养 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 课题委托方满意度 | 课题委托方满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 网信及宣传工作满意度满意度  | 网信及宣传工作满意度满意度  | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | 培训人员满意度 | ≥90% |

3.民族团结进步工作绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 民族团结进步工作 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 95.00 | 其中：财政 资金 | 95.00 | 其他资金 |  |
| 民族团结进步工作 |
| 绩效目标 | 1.开展各民族交往交流交融活动，深化民族团结进步创建工作。2.邀请受援地区基层民族宗教工作干部开展交流学习，促进交流，提升民族宗教工作水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展交往交流交融活动 | 开展交往交流交融活动 | ≥2次 |
| 数量指标 | 邀请受援地基层民族宗教干部开展交流学习人数 | 邀请受援地基层民族宗教干部开展交流学习人数 | ≥50人 |
| 质量指标 | 开展交往交流交融活动完成率 | 开展交往交流交融活动完成率 | ≥95% |
| 质量指标 | 交流学习完成率 | 交流学习完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 开展交往交流交融活动完成时间 | 开展交往交流交融活动完成时间 | 2025年10月底前 |
| 时效指标 | 受援地区民族宗教干部交流学习完成时间 | 受援地区民族宗教干部交流学习完成时间 | 2025年7月底前 |
| 成本指标 | 开展交往交流交融活动支出 | 开展交往交流交融活动支出 | ≤75万元 |
| 成本指标 | 开展交流学习费支出 | 开展交流学习费支出 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进各民族交往交流交融 | 促进各民族交往交流交融 | 有效促进各民族交往交流交融 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升民族宗教工作水平 | 提升民族宗教工作水平 | 有效提升民族宗教工作水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受援地区满意度 | 受援地区满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 交流学习对象满意度 | 交流学习对象满意度 | ≥90% |

4.少数民族经济社会事业发展绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 少数民族经济社会事业发展 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 91.00 | 其中：财政 资金 | 91.00 | 其他资金 |  |
| 少数民族经济社会事业发展 |
| 绩效目标 | 1.民族文创大赛和铸牢中华民族共同体意识文艺展演，加强品牌建设，推动全市大中小学推进铸牢中华民族共同体意识。2.规范清真食品企业管理，提高清真企业备案率。3.举办农民丰收节，提高民族乡村文化生活水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 在全市开展铸牢中华民族共同体意识文艺展演 | 在全市开展铸牢中华民族共同体意识文艺展演 | 6场 |
| 数量指标 | 开展清真食品市场大检查 | 开展清真食品市场大检查 | ≥3次 |
| 数量指标 | 举办农民丰收节活动 | 举办农民丰收节活动 | ≥1次 |
| 质量指标 | 铸牢中华民族共同体意识文艺展演完成率 | 铸牢中华民族共同体意识文艺展演完成率 | ≥95% |
| 质量指标 | 开展清真食品市场检查完成率 | 开展清真食品市场检查完成率 | ≥90% |
| 质量指标 | 农民丰收节活动完成率 | 农民丰收节活动完成率 | ≥95% |
| 时效指标 | 推进开展铸牢中华民族共同体意识主题教育活动完成时间 | 推进开展铸牢中华民族共同体意识主题教育活动完成时间 | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 规范清真食品管理检查完成时间 | 规范清真食品管理检查完成时间 | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 农民丰收节演出完成时间 | 农民丰收节演出完成时间 | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 铸牢中华民族共同体意识主题教育工作支出 | 铸牢中华民族共同体意识主题教育工作支出 | ≤78万元 |
| 成本指标 | 规范清真食品管理检查，落实定点企业政策支出 | 规范清真食品管理检查，落实定点企业政策支出 | ≤10万元 |
| 成本指标 | 举办农民丰收节活动支出 | 举办农民丰收节活动支出 | ≤3万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 巩固和发展各民族大团结 | 巩固和发展各民族大团结 | 进一步巩固和发展各民族大团结 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进清真食品管理规范化 | 促进清真食品管理规范化 | 进一步促进清真食品规范管理 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 推进民族乡村振兴 | 推进民族乡村振兴 | 有效推进民族乡村振兴 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 全市学生满意度 | 全市学生满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会各界群众满意度 | 社会各界群众满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 民族乡村群众满意度 | 民族乡村群众满意度 | ≥90% |

5.支持民族传统体育活动经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 支持民族传统体育活动经费 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 66.72 | 其中：财政 资金 | 66.72 | 其他资金 |  |
| 支持民族传统体育活动 |
| 绩效目标 | 1.举办天津市民族体育活动，助力我市全民健身事业发展，提高我市民族体育水平。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办民族传统体育活动 | 举办民族传统体育活动 | 3个 |
| 质量指标 | 开展民族传统体育活动完成率 | 开展民族传统体育活动完成率 | ≥95% |
| 时效指标 | 举办民族传统体育活动完成时间 | 举办民族传统体育活动完成时间 | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 举办民族传统体育活动支出 | 举办民族传统体育活动支出 | ≤66.72万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高我市民族体育水平 | 提高我市民族体育水平 | 有效提高我市民族体育水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与民族传统体育活动人员满意度 | 参与民族传统体育活动人员满意度 | ≥95% |

6.宗教活动场所集中供热价格补贴绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 宗教活动场所集中供热价格补贴 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 75.00 | 其中：财政 资金 | 75.00 | 其他资金 |  |
| 宗教活动场所供热价格补贴 |
| 绩效目标 | 1.为缓解部分宗教活动场所供热经费困难，确保完成2025年度宗教活动场所集中供热价格补贴发放。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴宗教活动场所数量 | 补贴宗教活动场所数量 | ≥25个 |
| 质量指标 | 补贴资金发放合规率 | 补贴资金发放合规率 | 100% |
| 时效指标 | 补贴资金发放及时率 | 补贴资金发放及时率 | 100% |
| 成本指标 | 符合申请条件的宗教活动场所所需补贴金额 | 符合申请条件的宗教活动场所所需补贴金额 | ≤75万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 缓解部分宗教活动场所采暖经费困难，体现党和政府对宗教界的关怀 | 缓解部分宗教活动场所采暖经费困难，体现党和政府对宗教界的关怀 | 有效缓解部分宗教活动场所采暖经费困难，充分体现党和政府对宗教界的关怀 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补贴对象满意度 | 补贴对象满意度 | ≥85% |

7.宗教界队伍建设绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 宗教界队伍建设 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 92.00 | 其中：财政 资金 | 92.00 | 其他资金 |  |
| 宗教界队伍建设 |
| 绩效目标 | 1.组织我市宗教界开展爱国主义教育实践行活动，进一步加强对宗教界的爱国主义教育，加强对宗教界代表人士的思想建设，不断增强宗教界人士的“五个认同”，将宗教界代表人士紧紧凝聚在党和政府的周围。2.开展我市宗教界“双通”人才培训及天主教、基督教界专项培训工作，加强对宗教界的人才培养，提高我市宗教界人士整体素质，加强中青年宗教教职人员队伍建设。3.慰问宗教界人士，发挥区级宗教团体的作用，发挥宗教界代表人士的骨干作用，引导他们爱国爱教，为社会做贡献，为促进社会和谐、宗教和顺发挥作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 实践行参加人数 | 实践行参加人数 | ≥50人 |
| 数量指标 | 培训人数 | 培训人数 | ≥170人 |
| 数量指标 | 佛教、伊斯兰教慰问人员数量 | 佛教、伊斯兰教慰问人员数量 | ≥36人 |
| 数量指标 | 佛教、伊斯兰教慰问团体、场所 | 佛教、伊斯兰教慰问团体、场所 | ≥66个 |
| 数量指标 | 天主教、基督教慰问人员数量 | 天主教、基督教慰问人员数量 | ≥101人 |
| 数量指标 | 天主教慰问场所数量 | 天主教慰问场所数量 | ≥1个 |
| 质量指标 | 实践行参加人员达标率 | 实践行参加人员达标率 | ≥95% |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | ≥95% |
| 质量指标 | 慰问金发放合规率 | 慰问金发放合规率 | ≥95% |
| 时效指标 | 实践行完成时间 | 实践行完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 培训组织完成时间 | 培训组织完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 慰问完成时间 | 慰问完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 实践行活动费用 | 实践行活动费用 | ≤25万元 |
| 成本指标 | 培训费用 | 培训费用 | ≤500元/人/天 |
| 成本指标 | 佛教、伊斯兰教界慰问支出 | 佛教、伊斯兰教界慰问支出 | ≤39.5万元 |
| 成本指标 | 天主教、基督教界慰问支出 | 天主教、基督教界慰问支出 | ≤13.5万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 增强宗教界的“五个认同”，将宗教界代表人士紧紧凝聚在党和政府的周围 | 增强宗教界的“五个认同”，将宗教界代表人士紧紧凝聚在党和政府的周围 | 有效增强宗教界的“五个认同”，将宗教界代表人士紧紧凝聚在党和政府的周围 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加强对宗教界人才培养，进一步加强宗教团体建设，提高我市宗教界人士整体素质 | 加强对宗教界人才培养，进一步加强宗教团体建设，提高我市宗教界人士整体素质 | 有效加强对宗教界人才培养，进一步加强宗教团体建设，提高我市宗教界人士整体素质 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 发挥团体、场所宗教界人士作用 | 发挥团体、场所宗教界人士作用 | 充分发挥团体、场所宗教界人士作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 实践行参加人员满意度 | 实践行参加人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | 培训人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 宗教界人士满意度 | 宗教界人士满意度 | ≥90% |

8.宗教人士补贴绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 宗教人士补贴 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 141.40 | 其中：财政 资金 | 141.40 | 其他资金 |  |
| 宗教人士补贴 |
| 绩效目标 | 1.按月及时发放宗教人士补贴工作，体现了党和政府对宗教界人士的关怀，对促进宗教工作健康发展起到积极作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 补贴发放人数 | 补贴发放人数 | 105人 |
| 质量指标 | 补贴发放合规率 | 补贴发放合规率 | 100% |
| 时效指标 | 补贴发放及时率 | 补贴发放及时率 | 100% |
| 成本指标 | 宗教人士补贴 | 宗教人士补贴 | ≤141.4万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进宗教工作健康发展 | 促进宗教工作健康发展 | 有效促进宗教工作健康发展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受补贴人员满意度 | 受补贴人员满意度 | ≥95% |

9.宗教事务管理绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332101天津市民族和宗教事务委员会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 宗教事务管理 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 52.00 | 其中：财政 资金 | 52.00 | 其他资金 |  |
| 宗教事务管理 |
| 绩效目标 | 1.妥善处置宗教领域不稳定隐患，加强宗教领域安全稳定工作，维护社会安全稳定。2.工作人员处理、检查宗教工作，维护宗教领域安全稳定。3.通过天主教专项培训，坚持我国天主教中国化方向，维护我市天主教领域和谐稳定。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 安保宗教领域个数 | 安保宗教领域个数 | 4个 |
| 数量指标 | 执法检查人次 | 执法检查人次 | ≥200人次 |
| 数量指标 | 天主教专项培训次数 | 天主教专项培训次数 | 1次 |
| 质量指标 | 防范化解宗教领域不稳定因素率 | 防范化解宗教领域不稳定因素率 | ≥95% |
| 质量指标 | 执法检查合格率 | 执法检查合格率 | ≥90% |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 维稳工作完成时间 | 维稳工作完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 执法检查完成时间 | 执法检查完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 天主教专项培训完成时间 | 天主教专项培训完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 维稳安保费用 | 维稳安保费用 | ≤44.5万元 |
| 成本指标 | 执法检查保障经费 | 执法检查保障经费 | ≤4万元 |
| 成本指标 | 天主教专项培训费用 | 天主教专项培训费用 | ≤3.5万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障宗教领域和谐稳定 | 保障宗教领域和谐稳定 | 充分保障宗教领域和谐稳定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加强宗教领域安全稳定 | 加强宗教领域安全稳定 | 有效加强宗教领域安全稳定 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升坚持我国天主教中国化方向水平 | 提升坚持我国天主教中国化方向水平 | 有效提升坚持我国天主教中国化方向水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 宗教界人士满意度 | 宗教界人士满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 执法检查工作人员满意度 | 执法检查工作人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培训人员满意度 | 培训人员满意度 | ≥90% |

10.安防设备和特种设备维护改造项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332201天津市民族文化宫 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 安防设备和特种设备维护改造项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |  |
| 用于安防设备和特种设备维护改造项目支出 |
| 绩效目标 | 1.通过特种设备等维保及交换机维修保障民族文化宫业务正常开展，发挥民族文化宫“铸牢中华民族共同体意识”的重要阵地作用。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 保障完成“铸牢中华民族共同体意识”演出、业务经营活动正常开展 | 保障完成“铸牢中华民族共同体意识”演出、业务经营活动正常开展 | >100次 |
| 质量指标 | 推动全市广大群众以实际行动践行铸牢中华民族共同体意识 | 推动全市广大群众以实际行动践行铸牢中华民族共同体意识 | 系统正常稳定运行 |
| 时效指标 | 全年推进组织开展各民族群众文化活动、宣传中华民族共同体意识演出 | 全年推进组织开展各民族群众文化活动、宣传中华民族共同体意识演出 | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 保障中华民族共同体意识演出、全年演出经营宣传活动 | 保障中华民族共同体意识演出、全年演出经营宣传活动 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障民族文化宫“铸牢中华民族共同体意识”演出、宣传 | 保障民族文化宫“铸牢中华民族共同体意识”演出、宣传 | 进一步保证 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | ≥90% |

11.天津市民族文化宫重建项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332201天津市民族文化宫 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市民族文化宫重建项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 502.00 | 其中：财政 资金 | 502.00 | 其他资金 |  |
| 民族文化宫重建项目 |
| 绩效目标 | 1.用于天津市民族文化宫重建项目，保障少数民族群众文化活动的有效开展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设规模 | 建设规模 | 17200平方米 |
| 质量指标 | 项目竣工验收合格率 | 项目竣工验收合格率 | 100% |
| 时效指标 | 项目完工率及进度准时率 | 项目完工率及进度准时率 | 100% |
| 成本指标 | 项目总成本 | 项目总成本 | ≤502万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障群众文化公益活动，全心全意为我市各族群众服务 | 保障群众文化公益活动，全心全意为我市各族群众服务 | 进一步保障有效运营，保障少数民族群众文化的有效开展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 办公人员及服务对象满意度 | 办公人员及服务对象满意度 | ≥90% |

12.社会服务项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332301天津中华基督教青年会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 社会服务项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |  |
| 开展多种形式的服务帮助弱势群体，铸牢中华民族共同体意识。组织义工开展志愿活动，引导义工积极参与各项志愿服务实践，培育义工“德智体群”全面发展，弘扬尊老爱老敬老美德的目的。 |
| 绩效目标 | 1.开展多种形式的服务帮助弱势群体，铸牢中华民族共同体意识。组织义工开展志愿活动，引导义工积极参与各项志愿服务实践，培育义工“德智体群”全面发展，弘扬尊老爱老敬老美德的目的。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶贫助困受服务社区、乡村及学校数量 | 扶贫助困受服务社区、乡村及学校数量 | ≥10个 |
| 数量指标 | 开展义工志愿服务次数 | 开展义工志愿服务次数 | ≥3次 |
| 数量指标 | 慰问老年人服务次数 | 慰问老年人服务次数 | ≥4次 |
| 质量指标 | 受服务机构认可率 | 受服务机构认可率 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 活动支出 | 活动支出 | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升受服务人群幸福感 | 提升受服务人群幸福感 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受服务人群满意度 | 受服务人群满意度 | ≥90% |

13.社会服务项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 332302天津基督教女青年会 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 社会服务项目 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 17.80 | 其中：财政 资金 | 17.80 | 其他资金 |  |
| 面向我市设有少数民族班的学校、村镇、残疾人康复服务机构、养老院、幼儿园，以及本会会员、义工、所属团体等应需开展服务活动，加强交流合作。 |
| 绩效目标 | 1.面向我市设有少数民族班的学校、村镇、残疾人康复服务机构、养老院、幼儿园，以及本会会员、义工、所属团体等应需开展服务活动，并加强与兄弟单位的交流合作。通过形式多样的服务活动进一步推动铸牢中华民族共同体意识深入人心，助力乡村文化发展，提升弱势群体的获得感、幸福感和安全感，弘扬中华优秀传统文化。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务机构个数 | 服务机构个数 | ≥27个 |
| 质量指标 | 服务活动效果 | 服务活动效果 | 受到被服务机构和受众人群的肯定和欢迎 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 | 2025年底前 |
| 成本指标 | 服务活动支出 | 服务活动支出 | ≤17.8万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高受众人群的幸福感和安全感 | 提高受众人群的幸福感和安全感 | 显著提高 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象的满意度 | 服务对象的满意度 | ≥90% |