
天津北方演艺集团有限公司
项目支出绩效目标表
(2025 年)

目 录

- 1.非财政拨款项目支出-加工提高经典剧目《大饭店》《赶大营》《钗头凤》《雷雨》《日出》《我，不一样的柴火》等绩效目标表
- 2.非财政拨款项目支出-青年人才培养、戏剧普及进校园、下基层及相关晚会艺术节等绩效目标表
- 3.复排经典话剧《闯江湖》绩效目标表
- 4.复排青春版《钗头凤》绩效目标表
- 5.人艺实验剧场周末常态化演出津味戏剧，打造天津文旅演艺品牌绩效目标表
- 6.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 7.非财政拨款项目支出-评剧业务排演活动经费绩效目标表
- 8.复排大型评剧经典剧目《祥林嫂》绩效目标表
- 9.新排“花派”名剧《绣鞋记》绩效目标表
- 10.新排传统剧目《潇湘夜雨》绩效目标表
- 11.新排传统评剧《白蛇传》绩效目标表
- 12.移植创排评剧《兰梅记》绩效目标表
- 13.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 14.百花实验团“十绝百戏”五年规划工程首批剧目《<观断泗喜><挑滑车><三岔口>》等绩效目标表
- 15.创排河北梆子现代戏《暖夏》（暂定名）绩效目标表
- 16.非财政拨款项目支出-中华优秀传统文化传承-“炫彩青春”河北梆子青年演员汇报季绩效目标表
- 17.复排经典剧目《谢瑶环》《红灯记》等绩效目标表
- 18.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
- 19.2024 年国家非物质文化遗产保护专项-单弦牌子曲（含岔曲）（中央专款）绩效目标表
- 20.2024 年国家非物质文化遗产保护专项-京韵大鼓（中央专款）绩效目标表
- 21.2024 年国家非物质文化遗产保护专项-西河大鼓（中央专款）绩效目标表

-
- 22.2024 年国家非物质文化遗产保护专项-相声（中央专款）绩效目标表
 - 23.《红楼梦中曲》曲艺专场（暂定名）绩效目标表
 - 24.《说唱津门》曲艺主题品牌系列演出绩效目标表
 - 25.非财政拨款项目支出-《艺苑芬芳》曲艺主题品牌系列演出 绩效目标表
 - 26.非财政拨款项目支出-京韵大鼓《繁华似锦》绩效目标表
 - 27.非财政拨款项目支出-曲艺中篇《新月唐演义》绩效目标表
 - 28.非财政拨款项目支出-人才培养《北方鼓曲创作人才培养》绩效目标表
 - 29.非财政拨款项目支出-小剧场优秀作品展演季绩效目标表
 - 30.曲苑薪花——传统文化进校园绩效目标表
 - 31.中华曲苑小剧场作品展演季绩效目标表
 - 32.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
 - 33.非财政拨款项目支出-天津市杂技团 2025 年节目及剧目演出绩效目标表
 - 34.加工提高金菊奖节目《博物馆惊魂》绩效目标表
 - 35.加工提高剧目《美好时代》《小丑嘉年华》绩效目标表
 - 36.新创情景互动杂技秀《童话奇妙秀》绩效目标表
 - 37.新创杂技节目《双人皮条》《晃管》《古彩戏法》绩效目标表
 - 38.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
 - 39.非财政拨款项目支出-沉浸互动体验式儿童剧《勇敢者的挑战》（暂定名）绩效目标表
 - 40.非财政拨款项目支出-承办儿童戏剧节绩效目标表
 - 41.非财政拨款项目支出-儿童戏剧校园行系列演出绩效目标表
 - 42.非财政拨款项目支出-新创剧目《宠物店奇妙夜》（暂定名）绩效目标表
 - 43.非财政拨款项目支出-新创排网络视听剧《传承国学经典之中华成语故事系列短剧》（暂定名）绩效目标表
 - 44.天津市儿童艺术剧团房屋修缮工程绩效目标表
 - 45.新创排木偶剧《梦奇和朋友们》（暂定名）绩效目标表
 - 46.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
 - 47.非财政拨款项目支出-文化惠民演出绩效目标表
 - 48.复排传统剧目青春版评剧《孔雀东南飞》绩效目标表

-
- 49.复排传统剧目青春版评剧《珍珠衫》绩效目标表
 - 50.新排传统剧目评剧《三看御妹》绩效目标表
 - 51.新排传统剧目评剧《双玉蝉》绩效目标表
 - 52.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
 - 53.2025“红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演 绩效目标表
 - 54.2025 年“扶风起飞”剧目孵化戏剧人才培养项目绩效目标表
 - 55.2025 天津戏剧节（含全年常态化沉浸式文旅演出）绩效目标表
 - 56.“农民点戏 戏进农家”系列惠民演出活动绩效目标表
 - 57.《明茶暗坊》（暂定名）——互动直播剧绩效目标表
 - 58.第五届天津蹦豆儿喜剧节绩效目标表
 - 59.加工提高沉浸式党课《信仰的力量》绩效目标表
 - 60.加工提高沉浸式演绎展《津门往事》绩效目标表
 - 61.青年人才培养计划绩效目标表
 - 62.文化惠民卡演出补贴绩效目标表
 - 63.项目评审、财务审计工作经费绩效目标表
 - 64.新创排大型津味话剧《大戏法传奇》（暂定名）绩效目标表
 - 65.新创排悬疑音乐剧《线索》（暂定名）绩效目标表
 - 66.艺播计划-线上演艺人才培养绩效目标表
 - 67.艺海拾珠-名家新秀数字化保护计划绩效目标表
 - 68.艺苑现场——津派演艺直播栏目绩效目标表
 - 69.转制国有文艺院团事业经费绩效目标表
 - 70.非财政拨款项目支出-泥塑材料绩效目标表
 - 71.非财政拨款项目支出-天津市企事业单位、院校各类庆典文艺演出活动绩效目标表

1. 非财政拨款项目支出-加工提高经典剧目《大饭店》《赶大营》《钗头凤》《雷雨》《日出》《我，不一样的柴火》等绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-加工提高经典剧目《大饭店》《赶大营》《钗头凤》《雷雨》《日出》《我，不一样的柴火》等				
预算规模及资金用途	预算数	325.00	其中：财政资金		其他资金 325.00
	用于完成剧目的制作及人员演出费用的发放。				
绩效目标	1. 实现话剧自身的突破与提高, 深挖剧院经典剧目, 培养青年人才, 让话剧艺术为更多的观众喜爱, 使观众重新回到剧场。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	完成演出任务	完成演出任务		≥20 场
	质量指标	验收合格率	验收合格率		≥90%
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年底完成
	成本指标	项目成本	项目成本		≤325 万
效益指标	经济效益指标	单场演出收入	单场演出收入		≥4.5 万
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥4 次
效益指标	可持续影响指标	提高经典作品知名度	提高经典作品知名度		提高经典作品知名度
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

2. 非财政拨款项目支出-青年人才培养、戏剧普及进校园、下基层及相关晚会艺术节等绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院 单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-青年人才培养、戏剧普及进校园、下基层及相关晚会艺术节等					
预算规模及资金用途	预算数	37.00	其中：财政资金		其他资金	37.00
	用于完成剧目的制作及人员演出费用的发放。					
绩效目标	1. 深挖剧院经典剧目，培养青年人才，让话剧艺术为更多的观众喜爱，使观众重新回到剧场。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	完成演出任务	完成演出任务		≥3 场	
	质量指标	验收合格率	验收合格率		≥90%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年底完成	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤37 万	
效益指标	经济效益指标	单场演出收入	单场演出收入		≥1 万	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥4 次	
效益指标	可持续影响指标	提高经典作品知名度	提高经典作品知名度		提高经典作品知名度	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

3. 复排经典话剧《闯江湖》绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	复排经典话剧《闯江湖》					
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	用于完成剧目的制作及人员费用的发放。					
绩效目标	1. 深挖剧院经典剧目，培养青年人才，让话剧艺术为更多的观众喜爱，使观众重新回到剧场。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	完成演出	完成演出		≥2 场	
	质量指标	演出上座率	演出上座率		≥80%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年底完成	
	成本指标	成本预算	成本预算		≤50 万	
效益指标	经济效益指标	平均票房收入	平均票房收入		≥6 万	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥4 次	
效益指标	可持续影响指标	剧目可持续上演	剧目可持续上演		剧目可持续上演	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

4. 复排青春版《钗头凤》绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	复排青春版《钗头凤》					
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	用于完成剧目创作及人员演出费用的发放。					
绩效目标	1. 激发国有艺术院团创作活力, 努力创造社会效益、经济效益双丰收的小剧场戏剧, 培养和发掘青年专业人才。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	完成演出	完成演出		≥3 场	
	质量指标	验收合格率	验收合格率		≥90%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月底	
	成本指标	演职人员费用消耗	演职人员费用消耗		≤10 万	
效益指标	经济效益指标	平均票房收入	平均票房收入		≥2 万	
效益指标	社会效益指标	为艺术传承发展提供人才保障	为艺术传承发展提供人才保障		为艺术传承发展提供人才保障	
效益指标	可持续影响指标	持续扩大影响	持续扩大影响		扩大项目影响	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

5. 人艺实验剧场周末常态化演出津味戏剧，打造天津文旅演艺品牌绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	人艺实验剧场周末常态化演出津味戏剧，打造天津文旅演艺品牌					
预算规模及资金用途	预算数	60.00	其中：财政资金	60.00	其他资金	
	用于完成剧目的制作及人员的演出费用的发放					
绩效目标	1. 目标内容 1 实现话剧自身的突破与提高, 深挖剧院经典剧目，培养青年人才，让话剧艺术为更多的观众喜爱，使观众重新回到剧场。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	完成演出	完成演出		≥20 场	
	质量指标	培育优秀青年人才	培育优秀青年人才		≥2 人	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年底	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤60 万	
效益指标	经济效益指标	平均单场演出收入	平均单场演出收入		≥1 万	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥4 次	
效益指标	可持续影响指标	提高经典作品知名度，培育青年人才	提高经典作品知名度，培育青年人才		提高经典作品知名度，培育青年人才	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

6. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720201 天津人民艺术剧院

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	1149.00	其中：财政 资金	1149.00	其他资金	
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费。					
绩效目标	1. 通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	薪酬保障人数	薪酬保障人数		≥69 人	
	数量指标	年度演出场次	年度演出场次		≥50 场	
	质量指标	演职员演出出勤率	演职员演出出勤率		≥95%	
	时效指标	薪酬发放频次	薪酬发放频次		≥1 次/月	
	成本指标	转制院团事业经费	转制院团事业经费		≤1149 万元	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	保障职工基本生活		保障职工生活质量	
效益指标	社会效益指标	事业编演职员离职率	事业编演职员离职率		≤1%	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	薪酬保障人员满意度		≥95%	

7. 非财政拨款项目支出-评剧业务排演活动经费绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-评剧业务排演活动经费				
预算规模及 资金用途	预算数	550.00	其中：财政 资金		其他资金 550.00
	弘扬评剧艺术，传承经典剧目				
绩效目标	1. 弘扬评剧艺术，传承经典剧目				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	产出的年度演出场次	产出的年度演出场次		≥60 场
	质量指标	专家评审合格率	专家评审合格率		≥95 百分比
	时效指标	排练演出按期完成	排练演出按期完成		2025 年 12 月底前
	成本指标	项目成本	项目成本		≤550 万元
效益指标	经济效益指标	院团演出收入	院团演出收入		≥2 万元
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥10 次
效益指标	可持续影响指标	戏迷粉丝增长率	戏迷粉丝增长率		≥15 百分比
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95 百分比

8. 复排大型评剧经典剧目《祥林嫂》 绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	复排大型评剧经典剧目《祥林嫂》					
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
绩效目标	1. 弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥2 场	
	质量指标	专家评审合格率	专家评审合格率		≥95 百分比	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2025 年 12 月底前	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤20 万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房单场收入	演出票房单场收入		≥3 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥2 次	
效益指标	可持续影响指标	戏迷、粉丝增长率	戏迷、粉丝增长率		≥15 百分比	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95 百分比	

9. 新排“花派”名剧《绣鞋记》 绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	新排“花派”名剧《绣鞋记》					
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	
	弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
绩效目标	1. 弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥3 场	
	质量指标	专家评审合格率	专家评审合格率		≥95 百分比	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2025 年 12 月底前	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤40 万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房单场收入	演出票房单场收入		≥2.5 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥2 次	
效益指标	可持续影响指标	戏迷、粉丝增长率	戏迷、粉丝增长率		≥15 百分比	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95 百分比	

10. 新排传统剧目《潇湘夜雨》绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	新排传统剧目《潇湘夜雨》					
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
绩效目标	1. 弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥2 场	
	质量指标	专家评审合格率	专家评审合格率		≥95 百分比	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2025 年 12 月底前	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤15 万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房单场收入	演出票房单场收入		≥2.5 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥2 次	
效益指标	可持续影响指标	戏迷、粉丝增长率	戏迷、粉丝增长率		≥15 百分比	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95 百分比	

11. 新排传统评剧《白蛇传》绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	新排传统评剧《白蛇传》					
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
绩效目标	1. 弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥1 场	
	质量指标	专家评审	专家评审		≥95 百分比	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2025 年 12 月底前	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤30 万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房单场收入	演出票房单场收入		≥3 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥2 次	
效益指标	可持续影响指标	戏迷、粉丝增长率	戏迷、粉丝增长率		≥15 百分比	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95 百分比	

12. 移植创排评剧《兰梅记》绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	移植创排评剧《兰梅记》					
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
绩效目标	1. 弘扬评剧艺术，传承经典剧目					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥2 场	
	质量指标	专家评审 合格率	专家评审合格率		≥95 百分比	
	时效指标	演出按期完 成	演出按期完成		2025 年 12 月底前	
	成本指标	项目成本	项目成本		≤15 万元	
效益指标	经济效益指 标	演出票房单 场收入	演出票房单场收入		≥2.5 万元	
效益指标	社会效益指 标	媒体报道次 数	媒体报道次数		≥2 次	
效益指标	可持续影响 指标	戏迷、粉丝 增长率	戏迷、粉丝增长率		≥15 百分比	
满意度指标	服务对象满 意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95 百分比	

13. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720202 天津评剧院

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	1813.00	其中：财政 资金	1813.00	其他资金	
	通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活。					
绩效目标	1. 通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	薪酬保障人数	薪酬保障人数		≥103 人	
	数量指标	年度演出场次	年度演出场次		≥60 场	
	质量指标	演职员演出出勤率	演职员演出出勤率		≥90 百分比	
	时效指标	薪酬发放频次	薪酬发放频次		≥1 次	
	成本指标	转制院团事业经费	转制院团事业经费		≤1813 万元	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	保障职工基本生活		保障职工基本生活	
效益指标	社会效益指标	事业编演职员离职率	事业编演职员离职率		≤1 百分比	
满意度指标	服务对象满意度指标	院团演出服务观众满意度	院团演出服务观众满意度		≥95 百分比	

14. 百花实验团“十绝百戏”五年规划工程首批剧目《〈观断泗喜〉〈挑滑车〉〈三岔口〉》等绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	百花实验团“十绝百戏”五年规划工程首批剧目《〈观断泗喜〉〈挑滑车〉〈三岔口〉》等				
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金
	通过恢复濒临失传的剧目，使剧目有传承，“学员班”每人都有自己的绝技，都有自己的特色，有自己的“主打戏”丰富剧院演出剧目，活跃演出市场,完成周期目标。				
绩效目标	1.通过恢复濒临失传的剧目，使剧目有传承，“学员班”每人都有自己的绝技，都有自己的特色，有自己的“主打戏”丰富剧院演出剧目，活跃演出市场,完成周期目标。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	排演剧目	排演剧目		≥4 段
	质量指标	学会绝技完成率	学会绝技完成率		≥80%
	时效指标	完成时间	完成时间		2025 年 12 月前
	成本指标	成本指标	控制在预算之内		≤30 万元
效益指标	经济效益指标	演出收入	单场演出收入		≥5 千元
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道转发量		≥3 次
效益指标	可持续影响指标	持续扩大项目影响	持续扩大项目影响		传承传统戏曲艺术
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

15. 创排河北梆子现代戏《暖夏》（暂定名）绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	创排河北梆子现代戏《暖夏》（暂定名）					
预算规模及 资金用途	预算数	120.00	其中：财政 资金	120.00	其他资金	
	完成项目的排演；获得社会效益和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档					
绩效目标	1. 完成项目的排演；获得社会效益和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出总场次	完成演出		≥2 场	
	质量指标	专家评审通过率	专家评审通过率		≥90%	
	时效指标	完成时间	完成时间		2025 年年底	
	成本指标	控制在预算之内	控制在预算之内		≤120 万元	
效益指标	经济效益指标	经济效益	演出单场收入		≥4000 元	
效益指标	社会效益指标	媒体报道量	媒体报道转发量		≥3 次	
效益指标	可持续影响指标	持续扩大项目影响	持续扩大项目影响		传承传统曲艺艺术	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

16. 非财政拨款项目支出-中华优秀传统文化传承-“炫彩青春”河北梆子青年演员汇报季绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-中华优秀传统文化传承-“炫彩青春”河北梆子青年演员汇报季					
预算规模及资金用途	预算数	340.00	其中：财政资金		其他资金	340.00
	通过恢复濒临失传的剧目，使剧目有传承，“学员班”每人都有自己的绝技，都有自己的特色，有自己的“主打戏”，丰富剧院演出剧目，活跃演出市场。					
绩效目标	1. 通过恢复濒临失传的剧目，使剧目有传承，“学员班”每人都有自己的绝技，都有自己的特色，有自己的“主打戏”，丰富剧院演出剧目，活跃演出市场。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	排演剧目	排演剧目		≥4 出	
	数量指标	演出场次	演出场次		≥10 场	
	质量指标	完成演出	完成演出		≥10 场	
	时效指标	完成时间	完成时间		2025 年 12 月底之前	
	成本指标	控制在预算之内	控制在预算之内		≤340 万元	
效益指标	经济效益指标	演出单场收入	演出单场收入		≥4000 元	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥3 次	
效益指标	可持续影响指标	持续扩大项目影响	持续扩大项目影响		传承传统戏曲艺术	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

17. 复排经典剧目《谢瑶环》《红灯记》等绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	复排经典剧目《谢瑶环》《红灯记》等				
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金
	完成项目的排演；获得社会效益和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档				
绩效目标	1. 完成项目的排演；获得社会效益和经济效益双赢；走出去，展示艺术魅力，体现艺术实力；保留剧目、资料存档				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出总场次	演出场次		≥5 场
	质量指标	专家验收合格率	专家验收合格率		≥90%
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年底
	成本指标	项目预算控制数	控制在预算之内		≤30 万元
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出单场收入		≥4000 元
效益指标	社会效益指标	对社会影响力提高程度	媒体报道次数		≥3 次
效益指标	可持续影响指标	持续扩大项目影响	持续扩大项目影响		传承传统戏曲艺术
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

18. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720203 天津河北梆子剧院

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	1869.20	其中：财政 资金	1869.20	其他资金	
	通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活					
绩效目标	1. 通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	薪酬保障人数	薪酬保障人数		≥129 人	
	数量指标	年度演出场次	年度演出场次		≥50 场	
	质量指标	演职员演出出勤率	演职员演出出勤率		≥95%	
	时效指标	薪酬发放频次	薪酬发放频次		≥1 次/月	
	成本指标	转制院团事业经费	转制院团事业经费		≤1869.2 万元	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	保障职工基本生活		保障职工生活质量	
效益指标	社会效益指标	事业编演职员离职率	事业编演职员离职率		≤5%	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	单位工作人员满意度		≥95%	

19. 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-单弦牌子曲（含岔曲）（中央专款）绩效目标表

720204 天津市曲艺团 单位：万元

项目名称	2024 年国家非物质文化遗产保护专项-单弦牌子曲（含岔曲）（中央专款）					
预算规模及资金用途	预算数	13.61	其中：财政资金	13.61	其他资金	
	用于 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-单弦牌子曲各项支出的费用					
绩效目标	1. 举办包括“纪念石派单弦大师石慧儒专场演出”在内 1 场以上单弦展示推广活动。 2. 吸引并培养至少 5 名年轻单弦表演者或传承人，提高他们的技艺水平 3. 完成至少 5 个经典单弦节目的录音，确保音质精良、保存长久。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	单弦非遗演出	单弦非遗演出		≥1 场	
	数量指标	青年人才培养	青年人才培养		≥5 人	
	数量指标	单弦数字档案录音	单弦数字档案录音		≥5 段	
	质量指标	单弦青年演员表演技艺合格率	单弦青年演员表演技艺合格率		≥90%	
	质量指标	单弦经典唱段制作合格率	单弦经典唱段制作合格率		≥90%	
	时效指标	单弦非遗演出完成时限	单弦非遗演出完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	青年人才培养完成时限	青年人才培养完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	单弦数字档案录音及时率	单弦数字档案录音及时率		2025 年 12 月底前	
	成本指标	单弦（含岔曲）非遗保护经费	单弦（含岔曲）非遗保护经费		≤13.61 万元	
效益指标	社会效益指标	非遗传承人群增长率	非遗传承人群增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	非遗保护与传承受益公众增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	社会参与非遗保护与传承渠道	社会参与非遗保护与传承渠道		比上一年度增加	
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗传承人群技能艺能的影响	对提升非遗传承人群技能艺能的影响		长期	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
效益指标	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	长期
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	对提升非遗社会关注度的影响	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演活动现场观众满意度	非遗展演活动现场观众满意度	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	青年单弦学员满意度	青年单弦学员满意度	≥90%

20. 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-京韵大鼓（中央专款）绩效目标表

720204 天津市曲艺团 单位：万元

项目名称	2024 年国家非物质文化遗产保护专项-京韵大鼓（中央专款）					
预算规模及资金用途	预算数	15.93	其中：财政资金	15.93	其他资金	
	用于 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-京韵大鼓各项支出的费用					
绩效目标	1. 举办包括“纪念京韵大鼓泰斗骆玉笙 110 周年诞辰专场演出”在内 1 场以上京韵大鼓展示推广演出。 2. 吸引并培养至少 8 名年轻京韵大鼓表演者或传承人，提高他们的技艺水平 3. 完成至少 10 个经典京韵大鼓节目的录音，确保音质精良、保存长久。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	京韵大鼓非遗演出	京韵大鼓非遗演出		≥1 场	
	数量指标	青年人才培养	青年人才培养		≥8 人	
	数量指标	京韵大鼓数字档案录音	京韵大鼓数字档案录音		≥10 段	
	质量指标	京韵大鼓青年演员表演技艺合格率	京韵大鼓青年演员表演技艺合格率		≥90%	
	质量指标	京韵大鼓经典唱段制作合格率	京韵大鼓经典唱段制作合格率		≥90%	
	时效指标	京韵大鼓非遗演出完成时限	京韵大鼓非遗演出完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	青年人才培养完成时限	青年人才培养完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	京韵大鼓数字档案录音完成时限	京韵大鼓数字档案录音完成时限		2025 年 12 月底前	
	成本指标	京韵大鼓非遗保护经费	京韵大鼓非遗保护经费		≤15.93 万元	
效益指标	社会效益指标	非遗传承人群增长率	非遗传承人群增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	非遗保护与传承受益公众增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	社会参与非遗保护与传承渠道	社会参与非遗保护与传承渠道		比上一年度增加	
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗传承人群技	对提升非遗传承人群技能艺能的影响		长期	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		能艺能的影响		
效益指标	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	长期
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	对提升非遗社会关注度的影响	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演活动现场观众满意度	非遗展演活动现场观众满意度	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	青年京韵大鼓学员满意度	青年京韵大鼓学员满意度	≥90%

21. 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-西河大鼓（中央专款）绩效目标表

720204 天津市曲艺团 单位：万元

项目名称	2024 年国家非物质文化遗产保护专项-西河大鼓（中央专款）					
预算规模及资金用途	预算数	15.70	其中：财政资金	15.70	其他资金	
	用于 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-西河大鼓各项支出的费用					
绩效目标	1. 举办包括西河大鼓展示推广演出 1 场以上。 2. 吸引并培养至少 5 名年轻西河大鼓表演者或传承人，提高他们的技艺水平 3. 完成至少 5 个西河大鼓节目的录音，确保音质精良、保存长久。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	西河大鼓非遗演出	西河大鼓非遗演出		≥1 场	
	数量指标	青年人才培养	青年人才培养		≥5 人	
	数量指标	西河大鼓数字档案录音	西河大鼓数字档案录音		≥5 段	
	质量指标	西河大鼓青年演员表演技艺合格率	西河大鼓青年演员表演技艺合格率		≥90%	
	质量指标	西河大鼓经典唱段制作合格率	西河大鼓经典唱段制作合格率		≥90%	
	时效指标	西河大鼓非遗演出完成时限	西河大鼓非遗演出完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	青年人才培养完成时限	青年人才培养完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	西河大鼓数字档案录音完成时限	西河大鼓数字档案录音完成时限		2025 年 12 月底前	
	成本指标	西河大鼓非遗保护经费	西河大鼓非遗保护经费		≤15.7 万元	
效益指标	社会效益指标	非遗传承人群增长率	非遗传承人群增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	非遗保护与传承受益公众增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	社会参与非遗保护与传承渠道	社会参与非遗保护与传承渠道		比上一年度增加	
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗传承人群技能艺能的影响	对提升非遗传承人群技能艺能的影响		长期	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		响		
效益指标	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	长期
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	对提升非遗社会关注度的影响	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演活动现场观众满意度	非遗展演活动现场观众满意度	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	青年西河大鼓学员满意度	青年西河大鼓学员满意度	≥90%

22. 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-相声（中央专款）绩效目标表

720204 天津市曲艺团 单位：万元

项目名称	2024 年国家非物质文化遗产保护专项-相声（中央专款）					
预算规模及资金用途	预算数	9.87	其中：财政资金	9.87	其他资金	
	用于 2024 年国家非物质文化遗产保护专项-相声各项支出的费用					
绩效目标	1. 举办包括“纪念相声泰斗马三立 110 周年诞辰专场演出”在内 1 场以上相声展示推广演出，培养非遗传承人。 2. 吸引并培养至少 5 名年轻相声表演者或传承人，提高他们的技艺水平 3. 完成至少 5 个经典相声节目的录音，确保音质精良、保存长久。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	相声非遗演出	相声非遗演出		≥1 场	
	数量指标	青年人才培养	青年人才培养		≥5 人	
	数量指标	相声数字档案录音	相声数字档案录音		≥5 段	
	质量指标	相声青年演员表演技艺合格率	相声青年演员表演技艺合格率		≥90%	
	质量指标	相声经典唱段制作合格率	相声经典唱段制作合格率		≥90%	
	时效指标	相声非遗演出完成时限	相声非遗演出完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	青年人才培养完成时限	青年人才培养完成时限		2025 年 12 月底前	
	时效指标	相声数字档案录音完成时限	相声数字档案录音完成时限		2025 年 12 月底前	
	成本指标	相声非遗保护经费	相声非遗保护经费		≤9.87 万元	
效益指标	社会效益指标	非遗传承人群增长率	非遗传承人群增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	非遗保护与传承受益公众增长率		≥5%	
效益指标	社会效益指标	社会参与非遗保护与传承渠道	社会参与非遗保护与传承渠道		比上一年度增加	
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗传承人群技能艺能的影响	对提升非遗传承人群技能艺能的影响		长期	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
效益指标	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	对增强非遗保护传承氛围的影响	长期
效益指标	可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	对提升非遗社会关注度的影响	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展演活动现场观众满意度	非遗展演活动现场观众满意度	≥90%
满意度指标	服务对象满意度指标	青年相声学员满意度	青年相声学员满意度	≥90%

23. 《红楼梦中曲》曲艺专场（暂定名）绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	《红楼梦中曲》曲艺专场（暂定名）				
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金
	用于《红楼梦中曲》曲艺专场（暂定名）的各项支出				
绩效目标	1. 2025 年 12 月 31 日完成三场曲艺专场演出，使优秀文化得到传承，使曲艺事业得到发展				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥3 场
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥10 人次
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤20 万元
效益指标	经济效益指标	总票房	获得经济收入		≥6 万元
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥6 次
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

24. 《说唱津门》曲艺主题品牌系列演出绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	《说唱津门》曲艺主题品牌系列演出					
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	用于《说唱津门》曲艺主题品牌系列演出的各项费用支出。					
绩效目标	1. 截至 2025 年 1-12 月，安排场次、演员，打造节目，上演丰富固定频次的小剧场曲艺演出。实现收入 30 万元。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	大型演出		≥2 场	
	数量指标	演出场次	小型演出		≥140 场	
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥30 人次	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前	
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤30 万元	
效益指标	经济效益指标	总票房	获得经济收入		≥10 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥6 次	
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

25. 非财政拨款项目支出-《艺苑芬芳》曲艺主题品牌系列演出 绩效目标表

720204 天津市曲艺团 单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-《艺苑芬芳》曲艺主题品牌系列演出					
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金		其他资金	50.00
	用于《艺苑芬芳》曲艺主题品牌系列演出的各项费用。					
绩效目标	1. 截至 2025 年 1-12 月，安排场次、演员，打造节目，上演丰富固定频次的小剧场曲艺演出。完成场次≥30 场，项目总收入≥50 万元					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥20 场	
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥10 人次	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前	
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤50 万元	
效益指标	经济效益指标	总票房	获得经济收入		≥5 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥5 次	
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

26. 非财政拨款项目支出-京韵大鼓《繁华似锦》绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-京韵大鼓《繁华似锦》				
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金		其他资金 10.00
	用于京韵大鼓《繁华似锦》的所有费用				
绩效目标	1. 完成场次≥10 场，项目总收入≥10 万元。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥10 场
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥2 人次
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤10 万元
效益指标	经济效益指标	总票房	获得经济收入		≥10 万元
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥5 次
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

27. 非财政拨款项目支出-曲艺中篇《新月唐演义》绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-曲艺中篇《新月唐演义》					
预算规模及 资金用途	预算数	54.00	其中：财政 资金		其他资金	54.00
	用于曲艺中篇《新月唐演义》的所有费用					
绩效目标	1. 完成场次≥8 场，项目总收入≥54 万元。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥8 场	
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥10 人次	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月前	
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤54 万元	
效益指标	经济效益指标	总票房	获得经济收入		≥5 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥5 次	
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

28. 非财政拨款项目支出-人才培养《北方鼓曲创作人才培养》绩效目标表

720204 天津市曲艺团 单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-人才培养《北方鼓曲创作人才培养》					
预算规模及资金用途	预算数	120.00	其中：财政资金		其他资金	120.00
	用于支付人才培养《北方鼓曲创作人才培养》项目所产生的所有费用。					
绩效目标	1. 培养北方鼓曲创作人才，推出北方鼓曲新创节目与创作人才					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	培训人数		≥10 人	
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥10 人次	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前	
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤120 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥5 次	
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

29. 非财政拨款项目支出-小剧场优秀作品展演季绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-小剧场优秀作品展演季				
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政 资金		其他资金 60.00
	用于支付小剧场优秀作品展演季项目相关的演出费、宣传费、设备费等费用，以保障演出顺利进行。				
绩效目标	1. 通过多渠道宣传和推广，使“小剧场作品展演季”获得一定的关注度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥5 场
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥10 人次
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤60 万元
效益指标	经济效益指标	总票房	获得经济收入		≥3 万元
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥3 次
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

30. 曲苑薪花——传统文化进校园绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	曲苑薪花——传统文化进校园				
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金
	用于曲苑薪花——传统文化进校园活动的各项支出费用				
绩效目标	1. 截至 2025 年 12 月 31 日，将教学教程、学习内容、资料文本编撰成册，进行成果展示				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	学校参与数量	学校参与数量		≥8 所
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥6 人次
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤10 万元
效益指标	社会效益指标	传承曲艺文化，增强学生文化自信和民族认同感	传承曲艺文化，增强学生文化自信和民族认同感		传承曲艺文化，增强学生文化自信和民族认同感
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

31. 中华曲苑小剧场作品展演季绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	中华曲苑小剧场作品展演季					
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	用于中华曲苑小剧场作品展演季的演出费、演出需要的场地及设备相关费用支付，支持完成全年项目的开展与实施。					
绩效目标	1. 从全国范围内征集作品，挑选 1-3 部优秀作品来津展演，并邀请本地国有院团及民营演出公司参与，全年总演出场次达到 12 场，做好多品类舞台艺术的传播与交流。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥12 场	
	质量指标	副高级以上职称参与人数	副高级以上职称参与人数		≥10 人次	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日前	
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤50 万元	
效益指标	经济效益指标	总票房	获得经济收入		≥10 万元	
效益指标	社会效益指标	媒体曝光次数	媒体曝光次数		≥5 次	
效益指标	可持续影响指标	曲艺推动效果	曲艺推动效果		优秀传统文化得到传承，使曲艺艺术得到传播，使曲艺事业得到发展。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

32. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720204 天津市曲艺团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	953.40	其中：财政 资金	953.40	其他资金	
	支付转制国有文艺院团人员工资。					
绩效目标	1. 通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	薪酬保障人数	薪酬保障人数		≥48 人	
	数量指标	年度演出场次	年度演出场次		≥100 场	
	质量指标	演职员演出出勤率	演职员演出出勤率		≥95%	
	时效指标	薪酬发放频次	薪酬发放频次		≥1 次/月	
	成本指标	转制院团事业经费	转制院团事业经费		≤953.4 万元	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	保障职工基本生活		保障职工生活质量	
效益指标	社会效益指标	事业编演职员离职率	事业编演职员离职率		≤5%	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	单位工作人员满意度		≥95%	

33. 非财政拨款项目支出-天津市杂技团 2025 年节目及剧目演出绩效目标表

720205 天津市杂技团 单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-天津市杂技团 2025 年节目及剧目演出					
预算规模及资金用途	预算数	500.00	其中：财政资金		其他资金	500.00
	用于杂技魔术节目、剧目演出的道具舞美的更新等演出相关费用。					
绩效目标	1. 开发杂技新节目，为天津杂技可持续发展增添新动力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	当年演出场次	当年演出场次		≥50 场	
	质量指标	专家验收节目合格率	专家验收节目合格率		≥95%	
	时效指标	剧（节）目按计划上演	剧（节）目按计划上演		2025 年 12 月 31 日之前	
	成本指标	严格控制在预算范围之内	严格控制在预算范围之内		≤500 万元	
效益指标	经济效益指标	每场收入	每场收入		≥5000 元	
效益指标	社会效益指标	传播杂技文化艺术	传播杂技文化艺术		传播杂技文化艺术	
效益指标	可持续影响指标	创造性转化，创新性发展	创造性转化，创新性发展		传承杂技事业	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉率	观众投诉率		≤10%	

34. 加工提高金菊奖节目《博物馆惊魂》绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	加工提高金菊奖节目《博物馆惊魂》				
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金
	用于加工提高杂技魔术剧目《博物馆惊魂》发生的费用。				
绩效目标	1. 开发杂技新节目，为天津杂技可持续发展增添新动力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	当年演出场次	当年演出场次		≥3 场
	质量指标	专家验收 节目合格率	专家验收节目合格率		≥95%
	时效指标	剧（节）目 按计划上演	剧（节）目按计划上演		2025 年 12 月 31 日之前
	成本指标	严格控制在 预算范围之内	严格控制在预算范围之内		≤20 万元
效益指标	经济效益指标	每场收入	每场收入		≥2000 元
效益指标	社会效益指标	传播杂技文 化艺术	传播杂技文化艺术		传播杂技文化艺术
效益指标	可持续影响 指标	创造性转 化，创新性 发展	创造性转化，创新性发展		传承杂技事业
满意度指标	服务对象满 意度指标	观众投诉 率	观众投诉率		≤10%

35. 加工提高剧目《美好时代》《小丑嘉年华》绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	加工提高剧目《美好时代》《小丑嘉年华》				
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金
	用于加工提高杂技魔术剧目发生的费用。				
绩效目标	1. 提高杂技剧目水平，提升天津杂技在全国的位置。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	当年演出场次	全年演出场次		≥6 场
	质量指标	专家验收节目合格率	专家验收节目合格率		≥95%
	时效指标	剧（节）目按计划上演	剧（节）目按计划上演		2025 年 12 月 31 日之前
	成本指标	严格控制在预算范围之内	严格控制在预算范围之内		≤50 万元
效益指标	经济效益指标	每场收入	每场演出收入		≥5000 元
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥2 次
效益指标	可持续影响指标	创造性转化，创新性发展	创造性转化，创新性发展		传承杂技事业
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉率	观看演出不满意率		≤10%

36. 新创情景互动杂技秀《童话奇妙秀》绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	新创情景互动杂技秀《童话奇妙秀》				
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金
	用于新创情景互动杂技秀的创排发生的费用。				
绩效目标	1. 提高杂技剧目水平，提升天津杂技在全国的位置。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	当年演出场次	当年演出场次		≥3 场
	质量指标	专家验收节目合格率	专家验收节目合格率		≥95%
	时效指标	剧（节）目按计划上演	剧（节）目按计划上演		2025 年 12 月 31 日之前
	成本指标	严格控制在预算范围之内	严格控制在预算范围之内		≤50 万元
效益指标	经济效益指标	每场收入	每场收入		≥5000 元
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥2 次
效益指标	可持续影响指标	创造性转化，创新性发展	创造性转化，创新性发展		传承杂技事业
满意度指标	服务对象满意度指标	观众投诉率	观众投诉率		≤10%

37. 新创杂技节目《双人皮条》《晃管》《古彩戏法》绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	新创杂技节目《双人皮条》《晃管》《古彩戏法》				
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金
	用于新创杂技节目用相关费用。				
绩效目标	1. 开发杂技新节目，为天津杂技可持续发展增添新动力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	当年演出场次	当年演出场次		≥3 场
	质量指标	专家验收 节目合格率	专家验收节目合格率		≥95%
	时效指标	剧（节）目 按计划上演	剧（节）目按计划上演		2025 年 12 月 31 日之前
	成本指标	严格控制在 预算范围之 内	严格控制在预算范围之内		≤10 万元
效益指标	经济效益指 标	单个节目收 入	单个节目收入		≥2000 元
效益指标	社会效益指 标	传播杂技文 化艺术	传播杂技文化艺术		传播杂技文化艺术
效益指标	可持续影响 指标	创造性转 化，创新性 发展	创造性转化，创新性发展		传承杂技事业
满意度指标	服务对象满 意度指标	观众投诉 率	观众投诉率		≤10%

38. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720205 天津市杂技团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	2007.90	其中：财政 资金	2007.90	其他资金	
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费。					
绩效目标	1. 通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	薪酬保障人数	薪酬保障人数		≥ 130 人	
	数量指标	年度演出场次	年度演出场次		≥ 30 场	
	质量指标	演职员演出出勤率	演职员演出出勤率		$\geq 50\%$	
	时效指标	薪酬发放频次	薪酬发放频次		≥ 1 次	
	成本指标	转制院团事业经费	转制院团事业经费		≤ 2007.9 万元	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	保障职工基本生活		保障职工基本生活	
效益指标	社会效益指标	事业编演职员离职率	事业编演职员离职率		$\leq 2\%$	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	单位工作人员满意度		$\geq 95\%$	

39. 非财政拨款项目支出-沉浸互动体验式儿童剧《勇敢者的挑战》（暂定名）绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-沉浸互动体验式儿童剧《勇敢者的挑战》（暂定名）					
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金		其他资金	15.00
	剧目创排，在这个信息化和数字化迅速发展的时代，将传统故事与现代技术相结合，有助于增强故事的吸引力和教育效果。					
绩效目标	1. 传递了智慧、勇敢与友谊等重要价值观,通过现代化的演绎手法，能够更好地引发孩子们的思考与共鸣。在这个信息化和数字化迅速发展的时代，将传统故事与现代技术相结合，有助于增强故事的吸引力和教育效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥2 场	
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量		≥90%	
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间		2025 年 12 月底前	
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本		≤15 万	
效益指标	经济效益指标	每场演出票房	每场演出票房		≥0.8 万	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥1 次	
效益指标	可持续影响指标	提升儿童的创造力与想象力	通过现代化的演绎手法，能够更好地引发孩子们的思考与共鸣。在这个信息化和数字化迅速发展的时代，将传统故事与现代技术相结合，有助于增强故事的吸引力和教育效果。		通过现代化的演绎手法，能够更好地引发孩子们的思考与共鸣。在这个信息化和数字化迅速发展的时代，将传统故事与现代技术相结合，有助于增强故事的吸引力和教育效果。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

40. 非财政拨款项目支出-承办儿童戏剧节绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-承办儿童戏剧节					
预算规模及资金用途	预算数	500.00	其中：财政资金		其他资金	500.00
	戏剧节承办，展示中华文化的独特魅力，激发儿童对传统文化的兴趣与热爱，有助于传统文化的传承与弘扬。以天津为核心辐射周边地区，为京津冀周边地区戏剧爱好者提供了沟通协作平台，有效促进各地文化交流融合。					
绩效目标	1. 通过传统偶戏形式与现代戏剧元素的融合，展示中华文化的独特魅力，激发儿童对传统文化的兴趣与热爱，有助于传统文化的传承与弘扬。以天津为核心辐射周边地区，为京津冀周边地区戏剧爱好者提供了沟通协作平台，有效促进各地文化交流融合。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥30 场	
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量		≥90%	
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间		2025 年 12 月底前	
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本		≤500 万	
效益指标	经济效益指标	每场演出票房	每场演出票房		≥3 万	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥5 次	
效益指标	可持续影响指标	传统文化的传承与弘扬	通过传统偶戏形式与现代戏剧元素的融合，展示中华文化的独特魅力，激发儿童对传统文化的兴趣与热爱，有助于传统文化的传承与弘扬。		通过传统偶戏形式与现代戏剧元素的融合，展示中华文化的独特魅力，激发儿童对传统文化的兴趣与热爱，有助于传统文化的传承与弘扬。	
满意度指标	服务对象满意度指标	新作品观众满意度	观众满意度		≥90%	

41. 非财政拨款项目支出-儿童戏剧校园行系列演出绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-儿童戏剧校园行系列演出					
预算规模及资金用途	预算数	80.00	其中：财政资金		其他资金	80.00
	戏剧下校园费用，戏剧作为一种综合性艺术形式，能够在培养儿童语言表达能力、团队合作精神和创造力方面发挥重要作用。为了促进儿童全面发展，提高他们的艺术素养，儿童戏剧进校园活动应运而生。					
绩效目标	1. 随着社会的不断发展，儿童的全面素质教育越来越受到重视。戏剧作为一种综合性艺术形式，能够在培养儿童语言表达能力、团队合作精神和创造力方面发挥重要作用。为了促进儿童全面发展，提高他们的艺术素养，儿童戏剧进校园活动应运而生。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥40 场	
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量		≥90%	
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间		2025 年 12 月底前	
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本		≤80 万	
效益指标	经济效益指标	每场演出票房	每场演出票房		≥1 万	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥1 次	
效益指标	可持续影响指标	丰富文化生活	丰富文化生活：通过儿童剧演出，提升孩子们的审美能力和文化素养，丰富他们的课外生活。 促进家庭互动：鼓励家长和孩子共同观看演出，增进亲子互动和情感交流。 传播正能量：通过剧本内容传递积极向上的价值观，培养孩子们的良好品德和正确的人生观。 缩小文化差距：通过演出进校园、社区、乡村等活动，缩小城乡文化资源差距，让更多孩子享受到优质文化服务。		丰富文化生活：通过儿童剧演出，提升孩子们的审美能力和文化素养，丰富他们的课外生活。 促进家庭互动：鼓励家长和孩子共同观看演出，增进亲子关系。传播正能量：通过剧本内容传递积极向上的价值观，培养孩子们的良好品德和正确的人生观。 缩小文化差距：通过演出进校园、社区、乡村等活动，缩小城乡文化资源差距，让更多孩子享受到优质文化服务。	
满意度指标	服务对象满意度指标	新作品观众满意度	观众满意度		≥90%	

42. 非财政拨款项目支出-新创剧目《宠物店奇妙夜》（暂定名）绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-新创剧目《宠物店奇妙夜》（暂定名）					
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金		其他资金	20.00
	剧目创排，融合了文学、表演、音乐、舞蹈、木偶等多种元素，为儿童提供了一个丰富多彩的寓教于乐成长平台。					
绩效目标	1. 在当今社会，儿童的综合素质培养越来越受到重视。儿童剧作为一种独特的艺术形式，融合了文学、表演、音乐、舞蹈、木偶等多种元素，为儿童提供了一个丰富多彩的寓教于乐成长平台。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥3 场	
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量		≥90%	
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间		2025 年 12 月底前	
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本		≤20 万	
效益指标	经济效益指标	每场演出票房	每场演出票房		≥1 万	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥1 次	
效益指标	可持续影响指标	丰富文化生活	在当今社会，儿童的综合素质培养越来越受到重视。儿童剧作为一种独特的艺术形式，融合了文学、表演、音乐、舞蹈、木偶等多种元素，为儿童提供了一个丰富多彩的寓教于乐成长平台。		在当今社会，儿童的综合素质培养越来越受到重视。儿童剧作为一种独特的艺术形式，融合了文学、表演、音乐、舞蹈、木偶等多种元素，为儿童提供了一个丰富多彩的寓教于乐成长平台。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

43. 非财政拨款项目支出-新创排网络视听剧《传承国学经典之中华成语故事系列短剧》（暂定名）绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团 单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-新创排网络视听剧《传承国学经典之中华成语故事系列短剧》（暂定名）				
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金		其他资金 40.00
	剧目创排，让儿童通过故事了解传统价值观念、道德规范，培养他们对中华优秀传统文化的认同感和热爱。				
绩效目标	1. 故事传承与教育价值：这类项目能够传承经典文化，让儿童通过故事了解传统价值观念、道德规范，培养他们对中华优秀传统文化的认同感和热爱。 视觉表现力：通过现代影视技术，可以给这些古老故事赋予生动的视觉表现，吸引孩子们的注意力，让他们更容易理解和记忆故事内容。 人物塑造：将经典故事中的角色栩栩如生地呈现出来，塑造出深具个性和魅力的形象，让观众对故事中的人物产生共鸣。 互动体验：结合现代科技，可以设计出更具互动性的体验，例如 VR/3D 技术，让儿童参与其中，增加他们的参与感和学习乐趣。 教育资源延伸：可以结合故事拍摄项目开发相关的教育资源，如绘本、手工制作、游戏等，扩大项目的影响力和教育价值。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	剧目拍摄集数	剧目拍摄集数		≥3 部
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量		≥90%
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间		2025 年 12 月底前
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本		≤40 万
效益指标	经济效益指标	每部作品收入	每部作品收入		≥1 万
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥1 次
效益指标	可持续影响指标	寓教于乐，激发儿童想象力	该剧通过其丰富的故事情节、鲜明的角色塑造以及寓教于乐的方式，为孩子们呈现了一场充满乐趣艺术盛宴。		该剧通过其丰富的故事情节、鲜明的角色塑造以及寓教于乐的方式，为孩子们呈现了一场充满乐趣艺术盛宴。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

44. 天津市儿童艺术剧团房屋修缮工程绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	天津市儿童艺术剧团房屋修缮工程				
预算规模及 资金用途	预算数	500.00	其中：财政 资金	500.00	其他资金
	计划总投资：927 万元，分两年完成，第一年投入 500 万元，用于完成招投标、设计费、水电及部分内外檐等施工				
绩效目标	1. 保障生产安全，更好地为儿童提供优秀作品，为推动文化产品贡献力量				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	修缮面积	修缮面积	≤1500 平方米	
	质量指标	工程质量达标率	工程质量达标率	≥90%	
	时效指标	开工时间	开工时间	2025 年 10 月	
	成本指标	工程成本	工程成本	≤500 万	
效益指标	社会效益指标	工程安全	工程安全	保障工程安全	
效益指标	可持续影响指标	安全开展生产活动	保障人员的人身安全，为项目开展投入更多的时间、精力和资金促进项目的实施能够产生良好社会效益。	保障人员的人身安全，为项目开展投入更多的时间、精力和资金促进项目的实施能够产生良好社会效益。	
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	职工满意度	≥90%	

45. 新创排木偶剧《梦奇和朋友们》（暂定名）绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	新创排木偶剧《梦奇和朋友们》（暂定名）				
预算规模及 资金用途	预算数	180.00	其中：财政 资金	180.00	其他资金
	剧目创排，以当下儿童喜闻乐见的视角为中国传统文化增色添彩，也让更多人享受到文化发展的成果，共同书写社会主义文化繁荣兴盛的新篇章。				
绩效目标	1. 以当下儿童喜闻乐见的视角为中国传统文化增色添彩，也让更多人享受到文化发展的成果，共同书写社会主义文化繁荣兴盛的新篇章。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥2 场
	质量指标	演出完成质量	演出完成质量		≥90%
	时效指标	演出完成时间	演出完成时间		2025 年 12 月底前
	成本指标	演出实际成本	演出实际成本		≤180 万
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥3 万
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	媒体报道次数		≥3 次
效益指标	可持续影响指标	以当下儿童喜闻乐见的视角为中国传统文化增色添彩，也让更多人享受到文化发展的成果，共同书写社会主义文化繁荣兴盛的新篇章。	以当下儿童喜闻乐见的视角为中国传统文化增色添彩，也让更多人享受到文化发展的成果，共同书写社会主义文化繁荣兴盛的新篇章。		以当下儿童喜闻乐见的视角为中国传统文化增色添彩，也让更多人享受到文化发展的成果，共同书写社会主义文化繁荣兴盛的新篇章。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

46. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720206 天津市儿童艺术剧团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	995.20	其中：财政 资金	995.20	其他资金	
	转制国有文艺院团事业经费，为支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需的人员经费。通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术传统工作生产提供人力支持。					
绩效目标	1. 通过发放薪酬，保障院团从事艺术创作生产活动人员基本生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	薪酬保障人数	薪酬保障人数		≥56 人	
	数量指标	年度演出场次	年度演出场次		≥60 场	
	质量指标	演职员演出出勤率	演职员演出出勤率		≥95%	
	时效指标	薪酬发放频次	薪酬发放频次		1 次	
	成本指标	转制院团事业经费	转制院团事业经费		≤995.2 万元	
效益指标	社会效益指标	保障职工基本生活	保障职工基本生活		保障职工生活质量	
效益指标	社会效益指标	事业编演职员离职率	事业编演职员离职率		≤4%	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	薪酬保障人员满意度		≥95%	

47. 非财政拨款项目支出-文化惠民演出绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-文化惠民演出				
预算规模及 资金用途	预算数	36.00	其中：财政 资金		其他资金 36.00
	预计全年项目绩效成本支出 36 万元。				
绩效目标	1. 2025 年 12 月 31 日前完成 30 场惠民演出，以此丰富天津戏曲舞台，满足群众欣赏需求，为评剧文化的传承和弘扬贡献力量。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥30 场
	质量指标	通过专家评审	通过专家评审验收		通过专家评审验收
	时效指标	项目按期完成	项目按期完成		2025 年 12 月 31 日完成目标场次
	成本指标	项目成本	项目成本		≤36 万元
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥36 万元
效益指标	社会效益指标	艺术作品的知名度	艺术作品的知名度		提高艺术作品知名度
效益指标	可持续影响指标	传播推广中华戏曲文化	传播推广中华戏曲文化		通过精彩的演出展现评剧魅力，弘扬中华戏曲文化
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%

48. 复排传统剧目青春版评剧《孔雀东南飞》绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	复排传统剧目青春版评剧《孔雀东南飞》				
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金
	导演劳务费 2 万元，美术设计费 1 万元，服化道灯光音响等制作费 6.5 万元，演出费 3 万元，排练费 1 万元，场租费 6 万元，宣传费 0.5 万元，合计 20 万元整。				
绩效目标	1. 2025 年 12 月 31 日前完成 5 场演出，以此丰富天津戏曲舞台，满足群众欣赏需求，为评剧文化的传承和弘扬贡献力量。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出总场次	演出总场次		≥3 场
	质量指标	通过专家验收	通过专家验收		通过专家评审验收
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2025 年 12 月 31 日完成目标场次
	成本指标	总成本	总成本		≤20 万元
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥2 万元
效益指标	社会效益指标	艺术作品的知名度	艺术作品的知名度		提高艺术作品知名度
效益指标	可持续影响指标	传播推广中华戏曲文化	传播推广中华戏曲文化		通过精彩的演出展现评剧魅力，弘扬中华戏曲文化
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

49. 复排传统剧目青春版评剧《珍珠衫》绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	复排传统剧目青春版评剧《珍珠衫》				
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金
	导演劳务费 2 万元，美术设计费 1 万元，服化道灯光音响等制作费 6.5 万元，演出费 3 万元，排练费 1 万元，场租费 6 万元，宣传费 0.5 万元，合计 20 万元整。				
绩效目标	1. 丰富天津戏曲舞台，满足群众欣赏需求，为评剧文化的传承和弘扬贡献力量。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥3 场
	质量指标	通过专家评审	通过专家评审验收		剧本修改通过专家评审验收
	时效指标	项目按期完成	项目按期完成		2025 年 12 月 31 日完成目标场次
	成本指标	项目成本	项目成本		≤20 万元
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥2 万元
效益指标	社会效益指标	艺术作品的知名度	艺术作品的知名度		提高艺术作品知名度
效益指标	可持续影响指标	传播推广中华戏曲文化	传播推广中华戏曲文化		通过精彩的演出展现评剧魅力，弘扬中华戏曲文化
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	观众满意度		≥90%

50. 新排传统剧目评剧《三看御妹》绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	新排传统剧目评剧《三看御妹》					
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	
	导演劳务费 2 万元，剧本改编劳务费 2 万元，舞美设计费 1 万元，服化道灯光音响等制作费 15 万元，演出费、排练费 10.5 万元，场租费 9 万元，宣传费 0.5 万元，合计 40 万元整。					
绩效目标	1. 丰富天津戏曲舞台，满足群众欣赏需求，为评剧文化的传承和弘扬贡献力量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出总场次	演出总场次		≥3 场	
	质量指标	通过专家评审	通过专家评审		剧本修改通过专家评审验收	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2025 年 12 月 31 日完成目标场次	
	成本指标	项目总成本	项目总成本		≤40 万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥2 万元	
效益指标	社会效益指标	艺术作品的知名度	艺术作品的知名度		提高艺术作品知名度	
效益指标	可持续影响指标	传播推广中华戏曲文化	传播推广中华戏曲文化		通过精彩的演出展现评剧魅力，弘扬中华戏曲文化	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

51. 新排传统剧目评剧《双玉蝉》绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	新排传统剧目评剧《双玉蝉》				
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金
	导演劳务费 2 万元，剧本改编 1.5 万元，美术设计费 1 万元，服化道灯光音响等制作费 17 万元，演出费 4.5 万元，排练费 4.5 万元，场租费 9 万元，宣传费 0.5 万元，合计 40 万元整。				
绩效目标	1. 丰富天津戏曲舞台，满足群众欣赏需求，为评剧文化的传承和弘扬贡献力量。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥3 场
	质量指标	通过专家评审	通过专家评审		通过专家评审验收
	时效指标	项目按期完成	项目按期完成		2025 年 12 月 31 日完成目标场次
	成本指标	项目成本	项目成本		≤40 万元
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥2 万元
效益指标	社会效益指标	艺术作品的知名度	艺术作品的知名度		提高艺术作品知名度
效益指标	可持续影响指标	传播推广中华戏曲文化	传播推广中华戏曲文化		通过精彩的演出展现评剧魅力，弘扬中华戏曲文化
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	观众满意度		≥90%

52. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720207 天津市评剧白派剧团

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	476.10	其中：财政 资金	476.10	其他资金	
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。					
绩效目标	1. 支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出总场次	演出总场次		≥30 场	
	质量指标	足额发放	足额发放		足额发放	
	时效指标	工资按时发放率	工资按时发放率		≥95%	
	成本指标	经费支出	转制院团事业经费		≤476.1 万元	
效益指标	经济效益指标	提高主题性优秀剧目演出场次和演出收入	提高主题性优秀剧目演出场次和演出收入		较上年有效提高	
效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活	丰富人民群众精神文化生活		较上年有效提高	
效益指标	可持续影响指标	传播推广中华文化	传播推广中华文化		较上年有效提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		较上年有效提高	

53. 2025 “红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演 绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	2025 “红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演					
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政 资金	60.00	其他资金	
	用于 2025 年 “红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演 10 场的演出相关费用。					
绩效目标	1. 2025 年艺术团持续组织开展 “红色文艺轻骑兵”文化下基层巡演系列活动 10 场，把党的精神送进千家万户，把欢歌笑语送进百姓家庭，积极扛起文艺工作者初心使命和职责担当。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥10 场	
	质量指标	演出质量指标	演出方案研讨会		≥2 次	
	时效指标	演出时间	演出时间		2025 年 12 月 31 日前完成演出	
	成本指标	演出成本	演出成本		≤60 万元	
效益指标	社会效益指标	社会效益目标	社会效益目标		深入各区县，宣传党的思想和精神，用文艺的形式送到千家万户。	
效益指标	可持续影响指标	演出可持续性	演出可持续性		规模小、宣传广泛，与基层群众建立深厚感情，持续发挥宣传文化作用。	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标		≥98%	

54. 2025 年“扶风起飞”剧目孵化戏剧人才培养项目绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	2025 年“扶风起飞”剧目孵化戏剧人才培养项目				
预算规模及资金用途	预算数	85.00	其中：财政资金	85.00	其他资金
	培养青年优秀制作人，孵化制作一批观众喜闻乐见的精品力作。				
绩效目标	1. 推出一批观众喜闻乐见的精品力作，培养一批高素质的优秀青年戏剧制作人才，满足群众的精神文化生活，助力我市高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	培育青年戏剧制作人人	培育青年戏剧制作人人		≥3 人
	质量指标	项目期内剧	项目期内剧目孵化率		≥90%
	时效指标	项目完成时	项目完成时间		2025 年 12 月前
	成本指标	中小型剧目创排经费	孵化投入每一部中小型剧目的创排经费		≥10 万元
	成本指标	微型剧目创排经费	孵化投入每一部微型剧目的创排经费		≥5 万元
效益指标	经济效益指标	孵化剧目演出收入	孵化剧目演出票房总收入		≥30 万元
效益指标	社会效益指标	打造更多优质的演艺项目，培养更多的青年戏剧制作人	打造更多优质的演艺项目，培养更多的青年戏剧制作人		显著提高
效益指标	可持续影响指标	为艺术传承发展提供人才保障	为艺术传承发展提供人才保障		显著提高
满意度指标	服务对象满意度指标	培养人才的满意度	被培育人才对于培养方法、以及剧目孵化方式的满意度		≥90%

55. 2025 天津戏剧节（含全年常态化沉浸式文旅演出）绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	2025 天津戏剧节（含全年常态化沉浸式文旅演出）					
预算规模及 资金用途	预算数	220.00	其中：财政 资金	220.00	其他资金	
	天津戏剧节重点剧目场租支付；全年常态化沉浸式文旅演出设备租赁、演职人员费用和宣传费用。					
绩效目标	1. 扩大活动影响力，展现天津城市文化特色，营造大都市艺术文化氛围，推动优质文化资源直达基层，进一步丰富天津文旅场景					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	重点剧目	重点剧目		≥6 部	
	质量指标	专家好评率	专家好评率		≥95%	
	时效指标	完成时间	完成时间		2025 年 12 月前	
	成本指标	活动成本支出	活动成本支出		≤220 万	
效益指标	经济效益指标	演出收入	演出收入		≥100 万	
效益指标	社会效益指标	满足群众高品质生活需求，提升天津的知名度和美誉度	满足群众高品质生活需求，提升天津的知名度和美誉度		满足群众高品质生活需求，提升天津的知名度和美誉度	
效益指标	可持续影响指标	宣传次数	宣传次数		≥30 次	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95%	

56. “农民点戏 戏进农家”系列惠民演出活动绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	“农民点戏 戏进农家”系列惠民演出活动				
预算规模及资金用途	预算数	300.00	其中：财政资金	300.00	其他资金
绩效目标	通过文艺节目热情讴歌党的伟大成就，不断赓续精神血脉，凝聚奋进力量，真正将党的声音和精彩的演出送到田间地头，送到农民群众身边，以文艺的形式助力乡村振兴。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	惠民活动场次	惠民活动场次		≥90 场
	质量指标	专业院团演员参演	专业院团演员参演		每场演出都有专业院团演员带队
	时效指标	演出及时性	演出及时性		及时为农民群众安排演出
	成本指标	总体成本不超标，控制在预算内	总体成本不超标，控制在预算内		≤300 万元
效益指标	社会效益指标	惠民观众人数	惠民观众人数		≥10000 人次
效益指标	可持续影响指标	满足农民群众文化需求，增强天津文化实力。	满足农民群众文化需求，增强天津文化实力。		显著提高
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%

57. 《明茶暗坊》（暂定名）——互动直播剧绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	《明茶暗坊》（暂定名）——互动直播剧					
	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
预算规模及资金用途	该项目充分利用新媒体手段打造线上“第二舞台”，将津派文艺特色、非遗技艺、人文历史融入其中，以单元剧的形式开展直播、微短剧，讲述了“以茶舍作为一个小小的社会缩影，掌柜、管家与大小姐三人见证了不同人物在正义与私欲之间的挣扎与抉择。在茶舍铁三角的智慧和勇敢下一直坚守内心的正义与良知”的故事。					
绩效目标	1. 通过全新的创作理念以线上直播的模式开展线上演出，借助互联网的巨大增量，盘活院团资源，向用户提供更为便捷的文艺产品，实现直播互动引流、短剧破圈推广、线下演出圈粉的新演艺模式三步走策略。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	直播场次	直播场次		≥10 场	
	质量指标	专业院团演员参演	专业院团演员参演率		≥90 百分之	
	时效指标	演出按期完成	演出按期完成		2025 年 12 月底前完成项目	
	成本指标	成本投入	成本投入		≤15 万元	
效益指标	经济效益指标	演出收入	演出收入		≥3 万元	
效益指标	社会效益指标	天津青年戏剧在国内的影响力	天津青年戏剧在国内的影响力		显著提升	
效益指标	可持续影响指标	复播场次	复播场次		≥10 场	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度		≥90 百分之	

58. 第五届天津蹦豆儿喜剧节绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	第五届天津蹦豆儿喜剧节					
预算规模及 资金用途	预算数	350.00	其中：财政 资金	350.00	其他资金	
	引进优质喜剧作品，打造天津有影响力的喜剧节。					
绩效目标	1. 本届喜剧节用更优质的邀约剧目与相关艺术活动将天津打造成全国文旅目的地 IP。做在天津有影响力的喜剧节，提升喜剧节行业高度的同时将欢笑带给广大人民群众，缓解人们日常生活的压力与疲劳，更是促进文化交流，推动文化艺术的发展和创新。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	引进剧目场次	引进剧目演出场次		≥6 场	
	质量指标	演出上座率	平均每场次票房上座率		≥60%	
	时效指标	完成展演时间	本届蹦豆喜剧节完成展演时间		≤6 个月	
	成本指标	引进大型剧目成本	引进大制作演出成本（每场）		≤65 万元	
	成本指标	引进小型剧目成本	引进小型剧目演出成本（每场）		≤15 万元	
效益指标	经济效益指标	全网总票房	全渠道销售票房		≥400 万元	
效益指标	社会效益指标	打造观众喜闻乐见的喜剧作品	打造观众喜闻乐见的喜剧作品，将欢笑带给广大人民群众，缓解人们日常生活的压力与疲劳，更是促进文化交流。		达到效果	
效益指标	可持续影响指标	做天津本土有影响力的喜剧品牌	本届喜剧节用更优质的邀约剧目与相关艺术活动将天津打造成全国文旅目的地 IP		达到效果	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度程度		≥90%	

59. 加工提高沉浸式党课《信仰的力量》绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	加工提高沉浸式党课《信仰的力量》					
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	用于加工提高升级项目使用					
绩效目标	1. 将党史故事和历史背景以生动、形象的方式展现出来，使参与者能够更深入地理解和感受党史的丰富内涵，有助于提升党员干部的历史责任感和使命感					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥20 场	
	质量指标	演出上座率	演出上座率		≥80%	
	时效指标	剧（节）目创作计划按时完成率	剧（节）目创作计划按时完成率		≥80%	
	成本指标	项目实际成本	项目实际成本		≤10 万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥10 万元	
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	主流媒体报道次数		≥5 次	
效益指标	可持续影响指标	后期宣传	后期宣传		按项目实施分段	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

60. 加工提高沉浸式演绎展《津门往事》绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	加工提高沉浸式演绎展《津门往事》					
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	用于项目加工提高升级使用					
绩效目标	1. 营造良好的口碑和形象，吸引更多游客；推进与观众间交流互动，更好参观引导；让更多人了解和关注天津张园，促进文保单位的保护和传承					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	演出场次	演出场次		≥70 场	
	质量指标	演出上座率	演出上座率		≥80%	
	时效指标	剧（节）目创作计划按时完成率	剧（节）目创作计划按时完成率		≥80%	
	成本指标	项目实际成本	项目实际成本		≤10 万元	
效益指标	经济效益指标	演出票房	演出票房		≥10 万元	
效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	主流媒体报道次数		≥5 次	
效益指标	可持续影响指标	后期宣传	后期宣传		按项目实施分段	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

61. 青年人才培养计划绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	青年人才培养计划					
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金	
	通过培训，使青年人才在思想上得到指引、在专业上得到指导，建设高素质高水平人才队伍，切实推进国有文艺院团深化改革，有力促进演艺事业全面发展					
绩效目标	1. 使青年人才在思想上得到指引、在专业上得到指导，建设高素质高水平人才队伍，切实推进国有文艺院团深化改革，有力促进演艺事业全面发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	培训青年人才人数	培育青年人才人数		≥15 人	
	质量指标	组织人才参与培训课程、活动的参与率	组织人才参与培训课程、活动的参与率		≥80%	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月前	
	成本指标	总体成本不超标，控制在预算内	总体成本不超标，控制在预算内		≤80 万元	
效益指标	社会效益指标	完善青年人才梯队建设，有力促进演艺事业稳步发展	完善青年人才梯队建设，有力促进演艺事业稳步发展		显著提高	
效益指标	可持续影响指标	为演艺事业高质量发展提供人才保障	为演艺事业高质量发展提供人才保障		显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥90%	

62. 文化惠民卡演出补贴绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	文化惠民卡演出补贴					
预算规模及资金用途	预算数	3000.00	其中：财政资金	3000.00	其他资金	
	发行文化惠民卡，带动天津文化市场，丰富天津市民精神文化生活。					
绩效目标	1. 提高文化惠民演出市场份额，提高文惠卡品牌形象知名度，带动票房增长，丰富市民精神文化生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	文惠卡发行量	文惠卡发行量		≥200000 张	
	数量指标	惠民演出场次	2025 年度惠民演出场次		≥5000 场	
	质量指标	惠民演出上座率	平均每场演出上座率		≥60%	
	质量指标	上线剧目审核及时性	上线剧目审核及时性		每月一次	
	时效指标	文惠卡发行完成时间	完成 2025 年计划发卡时间		2025 年底之前	
	时效指标	演出延误率	演出取消延期场次占比		≤10%	
	成本指标	会员卡	充值 200 元补贴 200 元		≤630 万元	
	成本指标	普惠卡	充值 100 元补贴 80 元		≤960 万元	
	成本指标	戏曲卡	充值 100 元补贴 300 元		≤1200 万元	
	成本指标	学生卡	充值 150 元补贴 200 元		≤120 万元	
	成本指标	郊区卡	充值 200 元补贴 200 元，其中区补贴 100 元		≤90 万元	
效益指标	经济效益指标	文惠卡带动票房	文惠卡带动票房		≥6000 万元	
效益指标	社会效益指标	丰富市民精神文化生活	丰富了天津市民的精神文化生活，多引进名家名场，激活文艺演出市场的活力，促进青年观众热爱传统戏曲文化，为青年戏剧人提供更多的舞台机会，提高文惠卡品牌形象，提高天津本土的戏剧节品牌形象。		达到效果	
效益指标	可持续影响指标	媒体曝光	新媒体、传统媒体曝光次数		≥800 次	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	文惠卡消费观众满意度		≥90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	主办方满意度		≥90%	

63. 项目评审、财务审计工作经费绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	项目评审、财务审计工作经费					
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	对集团及所属单位进行演出项目评审、经济情况审计，加强财务管理。					
绩效目标	1. 完成集团及所属各院团演出剧目评审，完成集团及所属单位财务审计工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	出具审计报告	出具审计报告		≥17 份	
	质量指标	审计报告	审计报告真实反映		如实反映单位经营情况	
	时效指标	开展审计工作时间	开展审计工作时间		及时完成审计工作	
	成本指标	项目总支出	项目总支出		≤20 万元	
效益指标	可持续影响指标	提升各单位专项资金和财务管理水平	提升各单位专项资金和财务管理水平		显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	各单位满意度	各单位对会计师事务所满意度		基本满意	

64. 新创排大型津味话剧《大戏法传奇》（暂定名）绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	新创排大型津味话剧《大戏法传奇》（暂定名）				
预算规模及资金用途	预算数	300.00	其中：财政资金	300.00	其他资金
	打造成为集精品佳作与市场认可的，具有津味特色的精品工程舞台作品。				
绩效目标	1. 让该部津味话剧成为 2025 年较有影响力的剧目				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	完成演出	完成指标制定演出场次		≥2 场
	质量指标	开展专家研讨会等活动	提升演出质量召开专家研讨活动		≥2 次
	时效指标	项目完成时间	2025 年底前完成		2025 年底前完成
	成本指标	成本控制	按照申请经费严格控制支出		≤300 万
效益指标	经济效益指标	演出收入	演出收入		≥50 万
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	邀请媒体现场观看，并报道		≥20 次
效益指标	可持续影响指标	传承传统文化，提升剧目知名度	传承传统文化，提升剧目知名度		1 年
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众现场观演情况统计		≥90 百分比

65. 新创排悬疑音乐剧《线索》（暂定名）绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	新创排悬疑音乐剧《线索》（暂定名）					
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	资金用于音乐剧的创排及演出的相关费用。					
绩效目标	1. 2025 年艺术团完成悬疑音乐剧《线索》的创排，拓展音乐剧市场。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	完成首演	完成首演		≥1 场	
	质量指标	剧目质量	剧目研讨会召开次数		≥2 次	
	时效指标	演出时效	演出时效		2025 年 12 月 31 日前完 成演出	
	成本指标	控制成本	控制成本		≤50 万	
效益指标	经济效益指 标	经济效益	本年经济效益		预计本年有一定收益	
效益指标	社会效益指 标	社会效益	音乐剧社会效益		极大程度的满足了观众对 多元化文化的需求。	
效益指标	可持续影响 指标	演出持续性	演出持续性		悬疑题材受众群体广泛， 丰富市场活力，培养观众 群体。	
满意度指标	服务对象满 意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95%	

66. 艺播计划-线上演艺人才培养绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	艺播计划-线上演艺人才培养				
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金
	计划于 2025 年培养 10-15 名优秀演员，围绕演艺集团主责主业，建立互联网化演艺队伍，开展新媒体传播专题培训 10 次，全年开展 200 场直播，带动演员线上转型、赋能线下演出，提升新媒体传播能力，打造具有专业水准、具备互联网传播能力的专业演员队伍。以线上演艺促人才培养，以人才培养促线下演出，双向带动，通过线上演艺人才培养项目，有助于打破传统演艺行业的地域限制，使更多观众能够便捷地享受到高质量的演艺内容，满足人民群众日益增长的精神文化需求。				
绩效目标	1. 带动演员线上转型、赋能线下演出，提升新媒体传播能力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	培养或引进高水平人才数量	培养或引进高水平人才数量		≥10 人
	质量指标	培养高水平线上演艺人才	培养高水平线上演艺人才		带动演员线上转型，显著提升线上演艺人才梯队建设
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月之前
	成本指标	总成本	总成本		<10 万
效益指标	经济效益指标	项目整体收益	项目整体收益		≥2 万
效益指标	社会效益指标	传播高水平、高水准文艺作品	传播高水平、高水准文艺作品		进军线上演艺平台，提升网络内容质量，使广大用户欣赏高水平、高水准的文艺作品
效益指标	可持续影响指标	培养后备人才	培养后备人才		提升集团线上演艺人才梯队建设
满意度指标	服务对象满意度指标	学员的满意度	学员的满意度		≥90 百分之

67. 艺海拾珠-名家新秀数字化保护计划绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	艺海拾珠-名家新秀数字化保护计划					
	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
预算规模及资金用途	针对集团内艺术家、新秀等艺术资源开展数字化抢救保护，通过 1（堂课程）+1（场直播）+1（部宣传片）的形式，加强艺术传承，提升文化传播。计划 5 年内整理 25 位名家艺术资料，2025 年预计针对 6 位名家实施项目。以此来使艺术家们积累的艺术硕果得到更优质的传承和更广泛的传播。通过新媒体渠道传播演艺集团优质文化宝藏，让全国观众了解并认识天津文化艺术的魅力。					
绩效目标	1. 加强各院团艺术资源数字化保护，推动艺术传承发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	支持教学名师数量	支持教学名师数量		≥6 人	
	质量指标	国家一级演员参与率	国家一级演员参与率		≥80 百分之	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月底之前	
	成本指标	成本符合预算	成本符合预算		≤20 万元	
效益指标	经济效益指标	项目整体收益	项目整体收益		≥3 万元	
效益指标	社会效益指标	保护艺术成果	保护艺术成果		制作艺术家宣传片及线上课程，进行线上宣传，促使艺术成果惠及社会	
效益指标	可持续影响指标	持续保护艺术资源传承	持续保护艺术资源传承		为至少 6 名艺术家进行艺术资料保护及传承	
满意度指标	服务对象满意度指标	名家满意度	名家满意度		≥90 百分之	

68. 艺苑现场——津派演艺直播栏目绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	艺苑现场——津派演艺直播栏目				
	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金
预算规模及资金用途	计划整合演艺资源，集合旗下艺人，从文艺表演、非遗传承、名家专访等多个维度研发具有影响力和标杆性的直播节目、周播线上微综艺产品，全线入驻内容平台（抖音、快手、视频号、B站、喜马拉雅等），申请账号，形成稳定的“传播土壤”。既起到文化宣传的作用，又全面提升集团品牌化运营。				
绩效目标	1. 传承发扬优秀津派文化，拓展演出广度。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	活动场次	活动场次		≥15 场
	质量指标	优秀节目推广率	优秀节目推广率		≥90 百分之
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间		2025 年 12 月之前
	成本指标	项目成本	项目成本控制		≤15 万
效益指标	经济效益指标	项目整体收益	项目整体收益		≥3 万
效益指标	社会效益指标	传播推广范围	传播推广范围		推进传统艺术广泛推广
效益指标	可持续影响指标	持续提升全国影响力	持续提升全国影响力		使传统艺术被更多人熟知，从文艺表演、非遗传承、名家专访多维度提升艺术家知名度
满意度指标	服务对象满意度指标	各合作平台满意度	各合作平台满意度		≥90 百分之

69. 转制国有文艺院团事业经费绩效目标表

720208 天津北方演艺集团有限公司

单位：万元

项目名称	转制国有文艺院团事业经费					
预算规模及 资金用途	预算数	584.10	其中：财政 资金	584.10	其他资金	
	支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费；通过建立健全收入分配激励机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持					
绩效目标	1. 支付转制国有文艺院团人员工资，保障院团从事艺术创作生产活动所需人员经费，通过建立健全收入分配机制，按照多劳多得的原则进行薪酬分配改革，鼓励演职人员多演出，为艺术创作生产提供人力支持					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	支持和激励转制文艺院团数量	用于支持和激励的转制国有文艺院团		≥2 家	
	质量指标	符合集团分配激励机制程度	发放人员是否符合新建立的分配激励机制		基本符合	
	时效指标	及时统筹开展激励工作	及时开展激励工作		及时开展	
	成本指标	转制院团事业费	转制院团事业费		≤584.1 万元	
效益指标	经济效益指标	转制院团演出收入	转制院团演出收入		较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
效益指标	社会效益指标	演出及文化服务活动场次	演出及文化服务活动场次		较上年有效提高（排除不可抗力因素）	
效益指标	可持续影响指标	有效调动演职员工的工作积极性、主动性	有效调动演职员工的工作积极性、主动性		显著提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	院团演出服务观众满意度	院团演出服务观众满意度		显著提高	

70. 非财政拨款项目支出-泥塑材料绩效目标表

720209 天津泥人张彩塑工作室

单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-泥塑材料					
预算规模及 资金用途	预算数	49.50	其中：财政 资金		其他资金	49.50
	确保全年泥塑材料购买用量和质量合格，维持单位泥人产品能够正常制作及销售。					
绩效目标	1. 确保全年泥塑材料购买用量和质量合格，维持单位泥人产品能够正常制作及销售。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	泥塑材料购买次数	泥塑材料购买次数		≤12 次	
	质量指标	泥塑材料质量合格率	泥塑材料质量合格率		≥90%	
	时效指标	资金支付及时率	资金支付及时率		≥90%	
	成本指标	资金支付数额	资金支付数额		≤49.5 万元	
效益指标	经济效益指标	保障泥人产品正常制作、销售	保障泥人产品正常制作、销售		优秀	
满意度指标	服务对象满意度指标	购买群众满意度	购买群众满意度		≥90%	

71. 非财政拨款项目支出-天津市企事业单位、院校各类庆典文艺演出活动绩效目标表

720701 天津青年友好使者艺术团 单位：万元

项目名称	非财政拨款项目支出-天津市企事业单位、院校各类庆典文艺演出活动					
预算规模及资金用途	预算数	150.00	其中：财政资金		其他资金	150.00
	用于本单位 2025 年演出活动的相关支出。					
绩效目标	1. 2025 年为天津市各类企事业单位、院校制作各类庆典文艺演出活动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	活动数量	演出活动数量		≥3 场	
	质量指标	演出策划会次数	演出策划会次数		≥3 次	
	时效指标	演出时效	演出时效		全年演出	
	成本指标	演出成本	控制成本		≤150 万	
效益指标	经济效益指标	经济效益	演出经济效益		≥50 万	
效益指标	社会效益指标	社会效益	演出社会效益		展现企事业单位职工及各院校师生生机勃勃的精神面貌。	
效益指标	可持续影响指标	可持续性演出	可持续性演出		满足人民精神文化需求，达到可持续性演出。	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度		≥95%	