中国国际贸易促进委员会天津市分会

项目支出绩效目标表

（2023年）

目 录

1.信息化运维项目绩效目标表

2.2023年PECC国际贸易投资博览会绩效目标表

3.出证认证服务绩效目标表

4.赴美国开展经贸交流活动绩效目标表

5.公益性涉外商事法律和知识产权服务项目绩效目标表

6.天津市服务外资企业工作专班绩效目标表

7.外事费绩效目标表

1.信息化运维项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 信息化运维项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 12.00 | 其中：财政 资金 | 12.00 | 其他资金 |  |
| 确保现有的机房网络、安全、服务器以及操作系统可无阻碍运行。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.确保现有的机房网络、安全、服务器以及操作系统可无阻碍运行，并提供给使用者快速、安全、稳定的应用体验，维护采取完全外包形式，运维周期为1年，即2023年1月1日到2023年12月31日。确保天津市贸促会门户网站网络安全，不发生网络意识形态问题。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 硬件采购（维护）数量 | 硬件采购（维护）数量 | ≥17台 |
| 数量指标 | 系统开发 | 系统开发 | ≥1个 |
| 质量指标 | 系统验收合格率 | 系统验收合格率 | ≥90% |
| 质量指标 | 系统故障率 | 系统故障率 | ≤5% |
| 时效指标 | 系统故障修复处理时间 | 系统故障修复处理时间 | ≤4小时 |
| 时效指标 | 系统运行维护响应时间 | 系统运行维护响应时间 | ≤30分钟 |
| 成本指标 | 硬件设备 | 硬件设备维保费 | ≤2.5万元 |
| 成本指标 | 应用系统 | 软件应用系统维保费 | ≤4.5万元 |
| 成本指标 | 安全等级保护测评 | 安全等级保护测评 | ≤5万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 公共主页点击量 | 公共主页点击量 | ≥39万次 |
| 可持续影响指标 | 系统正常使用年限 | 系统正常使用年限 | ≥1年 |
| 可持续影响指标 | 系统扩展性 | 系统扩展性 | 可扩展性强 |
| 可持续影响指标 | 硬件兼容性 | 硬件兼容性 | 支持各类主流硬件设备 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用人员满意度 | 使用人员满意度 | ≥95% |

2.2023年PECC国际贸易投资博览会绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 2023年PECC国际贸易投资博览会 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 91.84 | 其中：财政 资金 | 91.84 | 其他资金 |  |
| 2023年PECC国际贸易投资博览会经费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.2023年PECC博览会认真贯彻落实党的二十大精神，围绕“走出去”和“引进来”两大主题，突出国际性，兼顾地区经济协调发展的特色，积极发挥贸促会的服务职能，全力举办高端论坛、政策发布、市场推介、展览展示、项目对接等系列活动，努力促进双边、多边交流与合作，宣传天津在各领域建设中的特殊作用，彰显我市发展潜力，推动天津与相关区域和国家的共同发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥4场 |
| 数量指标 | 企业参会 | 企业参会 | ≥2000人次 |
| 数量指标 | 举办活动天数 | 举办活动天数 | ≥3天 |
| 质量指标 | 活动举办成功率 | 活动举办成功率 | ≥95% |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率 | 各项任务完成及时率 | 100% |
| 成本指标 | 举办活动支出 | 举办活动支出 | ≤91.84万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对经济发展的促进作用 | 对经济发展的促进作用 | 帮助企业开拓国际市场 |
| 社会效益指标 | 经贸活动知名度 | 经贸活动知名度 | 提升我市国际影响力和知名度 |
| 可持续影响指标 | 宣传目的 | 宣传目的 | 宣传天津良好的营商环境 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会人员满意度 | 参会人员满意度 | ≥95% |

3.出证认证服务绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 出证认证服务 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 225.70 | 其中：财政 资金 | 225.70 | 其他资金 |  |
| 为出口企业签发原产地证，充分利用原产地证规则，享受特定的关税减免待遇，为企业减免贸易成本，促进扩大出口，提高我国出口产品的市场竞争力。为企业签发ATA单证册，促进国际经贸、科技、文化、体育的交流和发展，实现国际通用、通关快捷。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为出口企业签发原产地证，充分利用原产地证规则，享受特定的关税减免待遇，为企业减免贸易成本，促进扩大出口，提高我国出口产品的市场竞争力。  2.为企业签发ATA单证册，促进国际经贸、科技、文化、体育的交流和发展，实现国际通用、通关快捷。  3.加大宣传和培训力度，精确服务企业需求。  4.主动服务自贸区企业，在自由贸易试验区设立签证点，为自贸区企业开展常态化签证工作。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 原产地证书有效签证量 | 增长 | ≥60000份 |
| 数量指标 | ATA单证册签证量 | 增长 | ≥20份 |
| 质量指标 | 差错率 | 办理无差错率 | ≤1% |
| 时效指标 | 原产地证签发时效 | 原产地证签发时效 | ≤1工作日 |
| 时效指标 | ATA单证册签发时效 | ATA单证册签发时效 | ≤3工作日 |
| 成本指标 | 原产地证成本 | 项目实际成本 | ≤224.7万元 |
| 成本指标 | ATA单证册成本 | 项目实际成本 | ≤1万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对经济发展的促进作用 | 对经济发展的促进作用 | 持续提升 |
| 社会效益指标 | 提升企业国际市场竞争 | 促进本市外向型经费发展 | 持续提升 |
| 可持续影响指标 | 促进贸易便利化效果提升 | 促进贸易便利化效果提升 | 持续提升 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业满意度 | ≥95% |
| 服务对象满意度指标 | 企业投诉率 | 企业投诉率 | ≤0.1% |

4.赴美国开展经贸交流活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 赴美国开展经贸交流活动 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 28.80 | 其中：财政 资金 | 28.80 | 其他资金 |  |
| 为进一步加强与美国友好合作关系，开拓更多合作空间，组织经贸代表团赴美开展经贸交流活动。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.落实两国元首关于加强中美两国交流合作指示，深化我市与俄勒冈州和费城市的传统友好关系，进一步增进双方相互了解，扩大双方经贸交流合作，促进双方共同发展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场次 | 举办活动场次 | 2场 |
| 数量指标 | 企业参会人次 | 参会人数 | ≥120人 |
| 数量指标 | 举办活动天数 | 举办活动天数 | ≥2天 |
| 质量指标 | 举办活动成功率 | 活动成功率 | ≥95% |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率 | 任务完成率 | 100% |
| 成本指标 | 活动支出 | 活动支出 | ≤28.8万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 帮助政府海外推介、加大招商引资 | 举办海外经贸项目 | 举办海外经贸项目 |
| 社会效益指标 | 助力企业开拓国际市场 | 提升我市国际影响力和知名度 | 提升我市国际影响力和知名度 |
| 可持续影响指标 | 宣传天津良营商环境 | 推介招商引资项目 | 推介招商引资项目 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会人员满意度 | 参会人员满意度 | ≥95% |

5.公益性涉外商事法律和知识产权服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 公益性涉外商事法律和知识产权服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 130.00 | 其中：财政 资金 | 130.00 | 其他资金 |  |
| 天津市企业提供公益法律服务和公益知识产权服务，降低企业维权成本，减少企业的法律风险损失，提升企业国际化经营能力和维权能力。帮助企业规范知识产权管理，引导当事人依法维权，为我市经济社会发展营造良好的知识产权保护环境，助力知识产权强国计划。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.为天津市企业提供公益法律服务和公益知识产权服务，降低企业维权成本，减少企业的法律风险损失，提升企业国际化经营能力和维权能力。帮助企业规范知识产权管理，引导当事人依法维权，为我市经济社会发展营造良好的知识产权保护环境，助力知识产权强国计划。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 审查、审核国际贸易惯例 | 审查、审核国际贸易惯例 | ≥100份 |
| 数量指标 | 出具知识产权查询报告和警示分析报告 | 出具知识产权查询报告和警示分析报告 | ≥100份 |
| 数量指标 | 发布安全信息数 | 发布安全信息数 | ≥70期 |
| 数量指标 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | ≥13份 |
| 数量指标 | 出具中英文《商务敦促履约函》 | 出具中英文《商务敦促履约函》 | ≥8份 |
| 数量指标 | 参与商事纠纷调解、仲裁案件咨询接转、双打办维权等案件 | 参与商事纠纷调解、仲裁案件咨询接转、双打办维权等案件 | ≥11案 |
| 数量指标 | WTO政策审议工作 | WTO政策审议工作 | ≥2国别 |
| 数量指标 | “一带一路”沿线国家贸易投资政策分析与综合研判 | “一带一路”沿线国家贸易投资政策分析与综合研判 | ≥5项目 |
| 数量指标 | 专项培训 | 专项培训 | ≥6场 |
| 质量指标 | 服务内容 | 专业严谨、合法合规 | 专业严谨、合法合规 |
| 质量指标 | 培训人数达标率 | 培训人数达标率 | ≥100% |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 2023年12月底前完成 | 2023年12月底前完成 |
| 时效指标 | 培训完成时间 | 2023年12月底前完成 | 2023年12月底前完成 |
| 成本指标 | 项目总成本 | 项目总成本 | ≤130万元 |
| 成本指标 | 审查、审核国际贸易惯例 | 审查、审核国际贸易惯例 | ≤75万元 |
| 成本指标 | 出具知识产权查询报告和警示分析报告 | 出具知识产权查询报告和警示分析报告 | ≤35万元 |
| 成本指标 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | 出具法律专业意见和纠纷解决方案 | ≤5.2万元 |
| 成本指标 | 其他服务 | 其他服务 | ≤14.8万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 降低企业维权成本，减少企业法律风险损失。 | 降低企业维权成本，减少企业法律风险损失。 | 显著降低企业维权成本、切实减少企业法律风险损失 |
| 社会效益指标 | 防范应对法律风险、提高企业国际化经营能力和维权能力 | 防范应对法律风险、提高企业国际化经营能力和维权能力 | 帮助企业防范应对法律风险、显著提升企业国际化经营能力和维权能力。 |
| 社会效益指标 | 加大知识产权保护力度，提高企业知识产权保护意识和能力。 | 加大知识产权保护力度，提高企业知识产权保护意识和能力。 | 不断加大知识产权保护力度，切实提高企业知识产权保护意识和能力。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业满意度 | ≥95% |

6.天津市服务外资企业工作专班绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市服务外资企业工作专班 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 56.00 | 其中：财政 资金 | 56.00 | 其他资金 |  |
| 服务外资企业工作专班经费，推动解决外资企业在生产经营中遇到的困难和诉求，做好精准服务，推进复工达产，稳住外贸外资基本盘，吸引更多外资企业在津投资落地。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.开展重点走访座谈，深入了解企业困难和诉求。  2.做好集中摸底调研，对我市外资企业开展全覆盖电话调研。  3.拓宽渠道广泛收集，通过热线电话、诉求直报平台、“双万双服促发展”平台和中国贸促会专班转送、成员单位报送、实地调研走访等多种途径收集外资企业诉求。  4.综合研判精准推送，对收集到的诉求逐一进行分析研判。经过综合分析研判，根据事权及时精准推送。  5.分级分类推动解决，做好精准服务，推进复工达产，稳住外贸外资基本盘。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 宣传推介经贸活动 | 宣传推介经贸活动 | ≥4场 |
| 数量指标 | 调研走访 | 调研走访 | ≥30次 |
| 数量指标 | 设立热线电话 | 设立热线电话 | ≥2部 |
| 数量指标 | 解决外资企业诉求 | 解决外资企业诉求 | ≥500条 |
| 数量指标 | 上报中国贸促会专班诉求 | 上报中国贸促会专班诉求 | ≥40条 |
| 数量指标 | 典型案例、成果 | 典型案例、成果 | ≥6篇 |
| 质量指标 | 各项工作量指标完成率 | 各项工作量指标完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 完成时限 | 完成时限 | 2023年12月 |
| 成本指标 | 服务外资企业专班经费 | 服务外资企业专班经费 | ≤56万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 服务外资企业成效 | 服务外资企业成效 | 促进外资企业复工达产，稳住外资外贸基本盘，坚定外资企业在津发展信心，扩大在津投资。 |
| 社会效益指标 | 优化营商环境 | 优化营商环境 | 通过解决外资企业诉求，助力优化外资企业在我市营商环境。 |
| 可持续影响指标 | 持续做好外资企业服务 | 持续做好外资企业服务 | 全力推进诉求解决，做好诉求解决回访和日常沟通，提升工作质效，让外资企业真实感受“有题必答、有诉必应”的“天津温暖”，营造拴心留人的软环境，为做好服务外资企业工作，稳住宏观经济大盘作出积极贡献。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 外资企业满意度 | 外资企业满意度 | ≥90% |

7.外事费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 573301中国国际贸易促进委员会天津市分会 | | | | | | 单位：万元 |
| 项目名称 | 外事费 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 35.66 | 其中：财政 资金 | 35.66 | 其他资金 |  |
| 为积极促进我市外经贸事业持续健康快速发展,提升我市开放型经济和城市国际化水平，用于因公出国经费、外事接待及经贸活动。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.围绕国家“一带一路”倡议，宣传我市经济发展现状及前景，推介我市良好营商环境，帮助我市企业了解拓展美国及拉美市场，深化我市企业与美国及拉美地区工商界交流和务实合作，推动经贸合作高质量发展。  2.考察日本市场，拜访日本经贸机构，加强与日本经贸交流，促进对日出口。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 出国团组数 | 出国团组数 | ≥6个 |
| 数量指标 | 出访国家个数 | 出访国家个数 | ≥12个 |
| 数量指标 | 接待外宾人次 | 接待外宾人次 | ≥30人 |
| 质量指标 | 出访活动圆满完成 | 出访活动圆满完成 | 与出访各国经贸关系得到加强 |
| 质量指标 | 宣传推介天津 | 宣传推介天津 | 推介天津良好营商环境，提升天津国际影响 |
| 质量指标 | 接待来访团组 | 接待来访团组 | 加强经贸交流，提升国际地位 |
| 时效指标 | 按照活动时间 | 按照活动时间 | 2023年12月底前 |
| 成本指标 | 出国团组经费 | 出国团组经费 | ≤31.66万元 |
| 成本指标 | 接待团组经费 | 接待团组及经贸活动经费 | ≤4万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国际交流合作参与认可度 | 国际交流合作参与认可度 | ≥95% |
| 可持续影响指标 | 可持续影响指标 | 天津在国际的影响 | 进一步加强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业家满意度 | 企业家满意度 | ≥95% |
| 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 接待团组满意度 | ≥95% |