附件

2022年中央文化产业发展专项资金

(推动影视产业发展项目）项目支出绩效目标表

（2022年度） 金额单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目类型 | | 文化产业发展专项资金 | | | | |
| 项目名称 | | 电视纪录片《走过世纪》 | | | | |
| 项目申报单位 | | 天津广播电视广告传媒有限公司 | | | | |
| 项目所属中央预  算部门（中央本  级项目） | |  | | 项目所属省级党委宣传部  （转移支付项目） | 中共天津市委宣传部 | |
| 项目所属省级财政部门  （转移支付项目） | 天津市财政局 | |
| 资金情况  （万元） | | 资金投入总额： | | 740 | 中央财政补助金额 | 240 |
| 其中：申请财政资金 | | 369.78 | 自有资金 | 370 |
| 总  体  目  标 | 目标1：力争打造成主题鲜明、质量上乘、在国内和国际具有重要传播影响力的精品纪录片，庆祝中国共产党建党百年。  目标2：力争在央视等主流媒体和具有重大影响力的网络平台播出。  目标3：力争在天津卫视和国内重要的卫视频道、地面频道播出。  目标4：力争获得国际级和国家级纪录片评选重要奖项。 | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级  指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 指标说明 |
| 产  出  指  标 | 数量指标 | 影视剧观众数 | | 300万人（次） | 电影、电视剧等预计观看人（次）数，主要包括电  影院线、电视台观看人数及主要视频网站点击数。 |
| 影视剧播出平台数 | | 5个 | 预计电影放映院线数、电视剧播出上星卫视数，主要投放视频网站数等。 |
| 质量指标 | 影视剧投入产出比 | | 369% | 预计影视剧项目总投入金额与总收入金额的比值。 |
| 时效指标 | 影视剧拍摄／制作／播出进度 | | 拍摄100％  后期制作100％  播出100％ | 2022年底影视剧拍摄／制作／播出预期可完成工作量占影视剧拍摄／制作／播出工作总量的比值。 |
| 成本指标 | 影视剧总投入成本 | | 739.78万元 | 影视剧项目预期成本总额。 |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 影视剧年收入总额 | | 200万元 | 2022年影视剧预期实现的收入总额（含电影票房收入、电视剧销售收入、版权收入、广告收入和衍生品开发等其他收入）。 |
| 影视剧年利润额 | | 1万元 | 2022年影视剧预期实现的利润额。 |
| 社会效益  指标 | 影视剧把握政治导向和弘扬社会主  义核心价值观情况 | | 好 | 影视剧主题内容坚持正确政治导向，积极弘扬社会主义核心价值观、中华传统文化，贴近实际、贴近生活、贴近群众，弘扬主旋律、传播正能量的“好”；不违反政治导向和社会主义核心价值观的为“中”，存在导向或价值观问题的为“差”。 |
| 影视剧思想性、艺术性、观赏性情况 | | 好 | 影视剧艺术精湛、制作精良，表现力、感染力强，体现当代中国艺术创造力，具有较高审美价值、艺术术品位和艺术风格的为“好”；具备一定的思想性、艺术性和观赏性为“中”；不具备思想性、艺术性和观赏性为“差”。 |
| 可持续影响  指标 | 对推动中国影视产业发展的带动作用 | | 显著 | 影视剧在选材立意、高新技术运用、营销模式等方面具有原创性和开拓性，能够积极促进中国影视产业整体发展，提动中华文化走出去，获得国内外奖项或社会反响好的为“显著”，其余为“不显著。” |
| 满意度指标 | 服务对象满意  度指标 | 观众满意度 | | ≥85% | 通过第三方收视率调查机构、行业协会、专家研讨会、权威影评平台以及微信微博等渠道取得的观众对影视剧的满意程度。 |